



## **MASTER CLASS**

### **AFFAIRES INTERNATIONALES ET INTERCULTURALITÉ**

#### ***ASIE DU SUD-EST – MONDE MALAIS***

#### ***(INDONESIE, MALAISIE, BRUNEI)***

**Objectifs :** Acquérir les essentiels avant de s'expatrier ou de travailler en coopération avec le monde malais (Indonésie, Malaisie et Brunei), comprendre la situation historique, socio-économique et culturelle de cette région de l'Asie du Sud-Est, décrypter son actualité et maîtriser ses enjeux géopolitiques et économiques.

**Session à venir :** 19, 20 et 21 juin 2024

**Formation de 18 heures sur 3 jours :** en présentiel

**Horaires :** 9h30 – 12h30 et 14h – 17h

**Lieu :** 14 avenue Berthelot, 69007 Lyon/10 ruelle du grand casernement 69007 Lyon.

**Nombre de participants :** 10 personnes maximum

**Prérequis :** aucun

#### **Profil des participants :**

Dirigeants d'entreprise, entrepreneurs de start-up, professionnels du secteur privé, ONG, fondations, personnel diplomatique, associations, V.I.E., V.I.A., etc.

#### **Jour 1 (6h) : Le Facteur interculturel**

*Thématiques traitées :*

- Notions (ethnocentrisme, fétichisme, etc.) et situations interactionnelles
- Outils d'introspection et d'ouverture à l'Autre
- Application à l'intelligence économique et au monde des affaires
- Application à la géopolitique et à la négociation

#### **Jour 2 (6h) : Perspectives historique et socio-culturelle**

*Thématiques traitées :*

- Introduction à l'histoire et l'anthropologie du monde malais
- Le moment colonial : similitudes et spécificités
- Défis des indépendances
- Place et rôle de l'Islam

#### **Jour 3 (6h) : Perspectives géopolitique et géostratégique**



### *Thématiques traitées :*

- Caractéristiques des régimes politiques depuis 1945
- Évolutions contemporaines des élites
- Des modèles économiques variés
- Le marché du Halal
- Le monde malais dans l'ASEAN
- La Nouvelle Route chinoise de la Soie et les enjeux pour le monde malais
- La question sécuritaire

### **Savoir-faire visés :**

- Connaître l'histoire, la géographie et la géopolitique du monde malais
- Comprendre le régime politique et le cadre économique de la région
- Prendre conscience des facteurs socio-culturels influençant la politique et l'économie
- Maîtriser les risques et les contraintes culturelles de la région
- Appréhender avec sérénité les opportunités économiques et entrepreneuriales offertes par la position particulière du monde malais
- Négocier un projet en intégrant les codes malais

### **Savoir-être visés :**

- Acquérir une conscience et des compétences interculturelles
- Prendre conscience de la valeur interculturelle des échanges et des difficultés qui lui sont liées
- S'adapter en contextualisant des émotions, des stéréotypes et des faits
- Savoir dialoguer et s'exprimer avec empathie et respect
- Enrichir ses échanges et son expérience à l'international

### **Intervenants :**

- Jean-Philippe Eglinger : Enseignant-chercheur à l'INALCO, Intervenant dans le cadre du programme ASIOC de Sciences Po Lyon, Spécialiste des négociations internationales et interculturelles en Asie du Sud-Est.
- Rémi Madinier : Diplômé de Sciences Po, Agrégé d'histoire, Docteur en histoire, codirecteur de l'Institut d'études de l'Islam et des sociétés du monde musulman (IISMM), Chercheur au CNRS, spécialiste de l'Indonésie où il a été en poste durant plusieurs années.