



MASTER CLASS
AFFAIRES INTERNATIONALES ET INTERCULTURALITÉ
ASIE DU SUD-EST

Objectifs : Acquérir les essentiels avant de s'expatrier ou de travailler en coopération avec l'Asie du Sud-Est, comprendre la situation historique, socio-économique et culturelle de la région, décrypter l'actualité et maîtriser les enjeux géopolitiques et économiques de la région.

Session à venir : 27, 28 et 29 mars 2024

Formation de 18 heures sur 3 jours : en présentiel

Horaires : 9h30 – 12h30 et 14h – 17h

Lieu : 14 avenue Berthelot, 69007 Lyon/10 ruelle du grand casernement 69007 Lyon.

Nombre de participants : 10 personnes maximum.

Prérequis : aucun.

Profil des participants :

Dirigeants d'entreprise, entrepreneurs de start-up, professionnels du secteur privé et public, ONG, fondations, personnel diplomatique, associations, V.I.E., V.I.A., etc.

Jour 1 (6h) : Le Facteur interculturel

Thématiques traitées :

- Notions (ethnocentrisme, fétichisme, etc.) et situations interactionnelles
- Outils d'introspection et d'ouverture à l'Autre
- Application à l'intelligence économique et au monde des affaires
- Application à la géopolitique et à la négociation

Jour 2 (6h) : L'Asie du Sud-Est : Perspectives historique et socio-culturelle

Thématiques traitées :

- Introduction à l'histoire et l'anthropologie de l'Asie du Sud-Est
- Spécificités nationales
- les rencontres coloniales et les indépendances
- L'influence du bouddhisme, du confucianisme, de l'islam, du christianisme et des religions populaires
- Défis d'une zone tampon entre la Chine, l'Inde et l'Occident



Jour 3 (6h) : Perspectives géopolitique et géostratégique

Thématiques traitées :

- Types des régimes politiques en place
- Le modèle économique de l'ASEAN
- les spécificités du capitalisme asiatique
- Les enjeux régionaux de la Nouvelle Route chinoise de la Soie
- Place des économies informelles

Savoir-faire visés :

- Connaître l'histoire, la géographie et la géopolitique de l'Asie du Sud-Est
- Comprendre le régime politique et le cadre économique des pays membres de l'ASEAN
- Prendre conscience des facteurs socio-culturels influençant la politique et l'économie de la région
- Maîtriser les risques et les contraintes culturelles de la région
- Appréhender avec sérénité les opportunités politiques, économiques et entrepreneuriales offertes par la position particulière de l'ASEAN
- Négocier un projet en intégrant les codes des pays membres de l'ASEAN

Savoir-être visés :

- Acquérir une conscience et des compétences interculturelles
- Prendre conscience de la valeur interculturelle des échanges et des difficultés qui lui sont liées
- S'adapter en contextualisant des faits et des actions
- Savoir dialoguer et s'exprimer avec empathie et respect
- Enrichir ses échanges et son expérience à l'international

Intervenants :

- Jean-Philippe Eglinger : Enseignant-chercheur à l'INALCO, Intervenant dans le cadre du programme ASIIOC de Sciences Po Lyon, Spécialiste des négociations internationales et interculturelles.
- Jérémy Jammes, Directeur des Relations internationales de Sciences Po Lyon, Professeur en Anthropologie et en Études sud-est asiatiques.