



APPEL A PROJETS PUBLIC FACTORY 2025/2026

LA PUBLIC FACTORY EN QUELQUES MOTS

Lancée à la rentrée universitaire 2018, la **Public Factory** est une **fabrique de projets** mobilisant les étudiants de 4^e année « Affaires Publiques » de Sciences Po Lyon en petites équipes autour de problématiques d'intérêt général concrètes et originales pour lesquelles les sciences humaines et sociales peuvent apporter des pistes de réflexion utiles et des réponses.

L'objectif de la Public Factory consiste à créer des liens entre étudiants, chercheurs, acteurs publics (agents des fonctions publiques d'État, territoriale et hospitalière, élus, institutions), parapublics et socioéconomiques autour **de sujets de transformations de l'action publique**.

La Public Factory est un dispositif de pédagogie active qui revendique l'intérêt de la **formation en situation** selon des dimensions collaboratives, créatives et professionnalisantes renforcées. Des écoles de design et des universités partenaires (Lyon 2, IAE de Lyon 3, ENS...) peuvent prendre part à ces projets dans une approche pluridisciplinaire.

Ce document rassemble toutes les questions que vous vous posez sur le dispositif. En fin de document, vous trouverez une fiche pour déposer un projet, n'hésitez pas à tester votre idée avec nous avant de la formaliser.

SUR QUELLES THEMATIQUES PUIS-JE DEPOSER UN PROJET ?

La Public Factory accompagne tout projet portant sur un sujet / une question d'intérêt général. De la gestion des déchets en passant par la résilience de l'hôpital public face à la crise, de l'accompagnement au changement au sein d'une grande collectivité face aux transitions numériques et écologiques au réaménagement d'une mairie rurale pour réintégrer des services publics disparus. De la mobilisation des jeunes pour repenser la question culturelle à l'échelle locale...au prototypage d'un lab d'innovation interne à la CAF en passant par l'amélioration de l'accueil des populations en situation d'exil dans les territoires urbains comme ruraux...les sujets sont nombreux¹ et aboutissent à des réalisations très diverses (études, évaluations, scénarii d'usages, prototypes de dispositifs publics, analyses comparatives, maquettes, nouvelles procédures, livres blancs, cartes mentales, modes d'emploi, podcasts, reportages video, livrets...).

Si votre projet vise à :

- **Explorer**, développer des connaissances sur des problématiques émergentes / pour élargir le champ des possibles, développer des idées nouvelles, éclairer une décision...
- **Questionner** les modes de faire / les méthodes de construction de l'action publique en plaçant les publics au centre...

¹ Vous retrouverez les projets des années précédentes sur le lien suivant : <https://www.sciencespo-lyon.fr/fr/public-factory/saisons-precedentes>

- **Expérimenter** avec les agents, les citoyens, les acteurs socio-économiques de nouveaux dispositifs, de nouveaux process, de nouvelles idées...
- **Construire/ structurer** une stratégie, un plan d'action, une méthode pour résoudre une difficulté que vous avez identifié....
- **Evaluer** / analyser l'existant avec une posture critique et constructive pour repenser l'action publique, l'adapter, la transformer...

...Et que vous êtes prêts à embarquer des étudiants dans l'aventure, alors votre projet peut tout à fait intégrer notre dispositif !

COMMENT LES ETUDIANTS PEUVENT-ILS ETRE MOBILISES ?

Le dispositif Public Factory constitue un « fil rouge » dans la scolarité des étudiants : de mi-septembre à début avril (hors période d'examens et congés scolaires²), les étudiants sont mobilisés en petites équipes (5 personnes minimum 10 max) autour de votre projet.

Les étudiantes et étudiants sont en 4^e année « affaires publiques », ils débutent leur spécialisation progressive dans leur formation généraliste en sciences humaines et sociales.

- **Pendant 24 semaines, le mercredi après-midi est dédié à la Public Factory :** cela facilite l'organisation de séance de travail encadrées avec un référent/ une référente pédagogique mais aussi les échanges avec vous, vos équipes, vos partenaires. Des immersions peuvent être organisées sur votre territoire ou ailleurs... Outre ce temps commun du mercredi, des temps personnels de lecture, réflexions, échanges, immersions sont souvent nécessaires pour les étudiants qui apprennent la gestion de projet et le travail d'équipe en contexte contraint³. Il faut savoir reconnaître ce temps d'apprentissage et prendre conscience que la Public Factory ne constitue pas leur seules obligations académiques.
- **Un encadrement de 50h ETD⁴** est assuré par un enseignant/ une enseignante titulaire ou vacataire de Sciences Po Lyon (le/ la référent/ référente pédagogique) + *a minima* une séance de travail avec l'équipe de documentation/ bibliothèque pour accompagner les étudiants dans leurs recherches. L'équipe enseignement numérique est également à disposition pour faciliter l'usage des outils nécessaires à leurs investigations et gestion de projet (mindmap, outils d'animation type wooclap, vidéo/ podcast...). Enfin, le dispositif est piloté par une ingénieure de recherche en charge de l'animation, du développement de la promotion du dispositif et un professeur des universités garant du suivi pédagogique.

² **A titre indicatif** car vote calendrier fin février 2026 : 1 semaine Toussaint ; 15 jours Noël et période examen janvier ; 1 semaine février. Fin du projet en avril.

³ Les productions attendues pour le projet Public Factory doivent tenir compte des exigences académiques de Sciences Po Lyon en matière d'assiduité et production pour les autres cours, les révisions pour les examens, et la production du travail de recherche obligatoire de 4^e année

⁴ Encadrement de 50h équivalent TD : les textes estiment que pour réaliser 1h de travaux dirigés (TD), il y a 4h de travail nécessaire à l'enseignant pour préparer les séances, échanger autour du projet en bilatéral avec étudiants et partenaires, relire les travaux, corriger, répondre aux questions. 50hETD = 200h de travail réel

QUEL EST LE CALENDRIER / PHASAGE DU PROJET?

<u>PHASE</u>	<u>DATES</u>	<u>Détails</u>
Récolte et sélection des projets	Mars – juin 2025	<ul style="list-style-type: none">- Dépôt des propositions avant le 19/05 minuit- Réunion du conseil d'orientation pour présentation et sélection des projets : 03/06- Informations aux candidats à partir du 04/06
Préparation rentrée	Du 04/06 jusqu'au 25 août 2023	<ul style="list-style-type: none">- Recrutement référents pédagogiques (1 enseignant/équipe) pour chacun des projets et organisation de la première rencontre entre enseignants et partenaires.- Précisions/ Reformulation fiches projets- Envoi des « fiches projets » aux étudiants pour émission de vœux- Constitution des équipes à partir des vœux étudiants la dernière semaine d'août
Rentrée universitaire	Mercredi 10 septembre <i>a priori</i>	<ul style="list-style-type: none">- <u>Lancement de la Public Factory saison 25/26 :</u>- Les étudiants se rencontrent pour la première fois, font connaissance avec leur référent/ référente pédagogique- Ils préparent la 1^{ère} rencontre avec vous à partir de la semaine suivante
Réalisation du projet	Mi-septembre - avril 2026	<ul style="list-style-type: none">- 1^{ère} rencontre équipe/partenaire en septembre- Réalisation note de cadrage 1 mois après le début de la mission (courant octobre)- Point à mi-parcours fin décembre ou début janvier- Restitution finale début mi-avril 2026

LA MOBILISATION DE LA PUBLIC FACTORY A-T-ELLE UN COÛT ?

OUI, le dispositif Public Factory exige en effet un engagement financier de la structure qui souhaite le mobiliser. La direction de Sciences Po Lyon a fixé un principe de contribution financière fixée à **3500€** révisable selon la taille de la structure dépositaire, de la complexité du projet (notamment si la mission nécessite la mobilisation d'expertises externes) et des modes de financement (subvention, mécénat, taxe d'apprentissage).

Votre contribution au dispositif permet de couvrir une partie des coûts relatifs à :

- L'ingénierie amont pour transformer la demande initiale en projet pédagogique et tout l'accompagnement à la gestion de projet
- L'encadrement pédagogique des étudiants (50h ETD)
- Les transports sur le territoire de la Métropole de Lyon (réseau TCL)
- Les frais de reprographie (autre communication professionnelle avec gros volumes de tirage) et documentation (achat ouvrage / revue par exemple)
- La mobilisation des outils numériques nécessaires pour le projet (outils enquête, animation de session d'intelligence collective type wooclap, suite office 365)
- La mobilisation du tiers-lieu Public Factory (pour les séances de travail, l'organisation de session de créativité, de points d'étape et la séance finale de restitution du projet)

Au-delà du coût financier, il faut aussi être prêt à donner du temps à l'équipe étudiante qui travaillera avec vous. **Il s'agit d'un partenariat pédagogique pas d'une sous-traitance.** Le rythme des rencontres sera fixé avec l'équipe mais il faut prévoir *a minima* quatre temps fondamentaux :

- la 1^{ère} rencontre en septembre pour faire connaissance avec l'équipe étudiante et échanger autour du sujet ;
- 4 à 6 semaines plus tard la validation de la note de cadrage qui donnera une vision de la méthode à déployer tout au long du projet, des étapes nécessaires pour travailler ;
- le point d'étape intermédiaire mi-décembre ou mi-janvier ;
- la restitution finale en avril.

CONTACT

Vous souhaitez nous poser une question, vous ressentez le besoin de tester une idée avant de soumettre un projet ou vous avez simplement envie d'échanger avec nous sur nos projets ? Prenez contact avec notre équipe via l'adresse mail : public.factory@sciencespo-lyon.fr



Fiche projet

Pour être étudiée par l'équipe et le conseil d'orientation du 3 juin prochain, votre fiche doit nous être transmise par **mail avant le 19/05 minuit** à l'adresse public.factory@sciencespo-lyon.fr

ELEMENTS CONTEXTUELS

Nom de votre structure :

Pourriez-vous vous décrire (vous, votre service/ structure) ?

Qu'est-ce qui vous motive dans la mobilisation de la Public Factory ? En quoi pourrions-nous vous accompagner ?

INTITULE DE VOTRE PROJET

Si vous deviez un nom à votre projet, comment l'intituleriez-vous ?

VOTRE PROBLEME/ VOTRE QUESTION ET VOS OBJECTIFS

Expliquez-nous sur quel sujet souhaitez-vous mobiliser la Public Factory ? Tentez d'être le plus factuel / la plus factuelle, précis/ précise possible afin de bien comprendre le contexte, les thématiques, les enjeux et les ambitions de votre projet.

Si on résumait : quelle serait LA question que vous souhaitez voir traiter par nos étudiants et étudiantes ?

Quels objectifs vous fixez-vous avec ce projet ? Par exemple, votre projet sera réussi si....

Imaginez-vous déjà des **types de rendus/ livrables** ?

PILOTAGE DU PROJET

Afin de suivre les travaux et avancées du groupe Public Factory, veuillez indiquer la/ les personnes contacts qui piloteront le projet à nos côtés.

- **Nom et Prénom de la personne référente du projet :**
- **Fonction dans la structure :**
- **Contact mail et tel :**

Contacts pour suivi administratif et financier de la convention

- *Contact juridique/ administratif pour le suivi de la convention*

- *Contact financier pour facturation*

PARTENAIRES ASSOCIES AU PROJET

Votre projet repose-t-il sur la mobilisation d'autres structures (institutions, associations, territoires...) ? Le cas échéant veuillez le préciser en indiquant le rôle de chacun/ chacune dans le projet.

METHODOLOGIE ET CALENDRIER

Lorsque vous pensez à ce que nous pourrions faire ensemble, quelles méthodologies, quelles étapes envisagez-vous ?

Avez-vous des contraintes calendaires spécifiques ? Des événements/ étapes clés/ jalons qui marqueront le travail et dont nous devons tenir compte ?

DONNEES OPERATIONNELLES

- Besoins matériels / déplacements à prévoir :

- Autres besoins à nous partager ?

COUTS PREVISIONNELS ET FINANCEMENTS MOBILISABLES

Outre la contribution plancher de 3500€ **si d'autres coûts sont envisagés** (déplacements hors Métropole de Lyon, prestations intellectuelles : mobilisation designer, facilitation graphique, captation audiovisuelle, productions communications professionnelles type plaquette, affiches, livrets), merci d'en préciser la nature et le mode de financement.