

7. L'intersectorialité, un outil partenarial permettant l'innovation



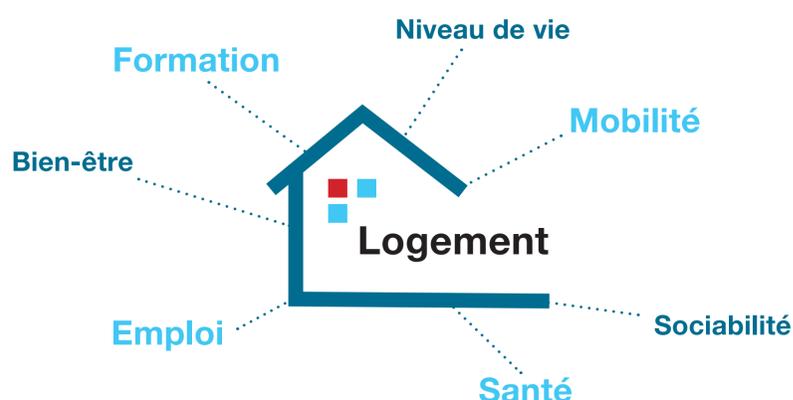
Qu'est-ce que l'intersectorialité ?

Une modalité de collaboration entre différents secteurs de l'action publique et entre les grandes sphères de la société (État, institutions publiques et privées, société civile).

- 1 L'objectif est de **surmonter les barrières administratives et politiques** entre les secteurs de l'action publique
(Gervais et René, 2001)
- 2 C'est la **rencontre** de cultures professionnelles et organisationnelles différentes
(Liot et Montero, 2019)

Pourquoi l'intersectorialité concernant le logement ?

L'accès au logement conditionne l'accès à d'autres droits comme celui à la santé, à la culture ou à la formation, et à des services essentiels pour le bien-être notamment des jeunes. A l'inverse, celui-ci est conditionné par leur situation socio-professionnelle, académique ou familiale entre autres.



L'approche partenariale intersectorielle n'est pas exempte de difficultés...

Des difficultés liées à la diversité des acteurs en présence, dont la mise en lien peut se heurter à plusieurs points d'achoppement :

- Des malentendus ou des incompréhensions en raison d'un **partage déficient de l'information**
- Des cultures organisationnelles différentes et des déséquilibres liés à la répartition de la **charge de travail**
- Des objectifs qui peuvent diverger, rendant difficile la poursuite d'une **action commune**
- Des problèmes quant à la **gestion des fonds** ou à la **transparence dans la conduite de l'action**

Une mauvaise définition du problème et de la composition du partenariat peut susciter des « controverses » (Bilodeau et al., 2019) pouvant être liées à :

- La **complexité des problèmes**
- Des **solutions mal connues**
- Des **incertitudes** liées à ces nouveaux problèmes
- Des **divergences** d'intérêts ou de visions etc.

Cependant, le partenariat ne doit pas être un outil de contrôle, en vue de réaliser un objectif sur le temps court, mais plutôt un outil de développement sur le temps long.
(Gervais et René, 2001)

Pour Camille Peugny, seule une **politique d'ensemble** sur la jeunesse qui cherche à limiter la « fracture entre les générations » et au sein d'une même génération doit permettre de faire face aux inégalités que les jeunes subissent. Dans cette optique, le partenariat intersectoriel est essentiel pour apporter une réponse efficace.



Les conditions de réussite

1

Un partenariat inter-sectoriel nécessite...

- La clarification de la raison d'être du partenariat
- La formalisation des objectifs que les acteurs se donnent collectivement et de leur rôle individuel
- La définition des étapes à suivre pour y arriver

2

Les divergences ne sont pas une fatalité !

La diversité des acteurs est souvent synonyme de divergence d'intérêts, de positionnements, d'argumentaires entre les parties prenantes d'un partenariat.

Repérer ces différences de positionnement et d'argumentaire permet de prévenir les conflits et leur acceptation pour la mise en œuvre du partenariat.

3

Organiser un cadre commun propice à la médiation des intérêts et des points de vue

- Redéfinir les objectifs propres à chaque acteur en vue d'aboutir à une meilleure articulation entre les domaines d'action (Liot 2020)
- Favoriser les « déplacements » dans le positionnement des acteurs, c'est-à-dire modifier et préciser leurs positions initiales sur leurs visions, leurs rôles ou leurs pratiques (Bilodeau et al., 2019) par des négociations, compromis et apprentissages, et en répondant aux arguments de l'autre
- Allouer des moyens techniques et humains spécifiques à l'activité de coordination intersectorielle

