



15 Juin
2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contact presse

Anne-Laure Marin

Agence Initiale

annelaure@agence-initiale.fr

07.69.95.64.68

10 ans du réseau des Sciences Po du concours commun

Lancement de la marque commune Réseau ScPo

www.reseau-scpo.fr

Dans le cadre du 10^e anniversaire du concours commun de Sciences Po Aix, Lille, Lyon, Rennes, Saint-Germain-en-Laye, Strasbourg et Toulouse, la directrice et les directeurs ont dévoilé leur nouvelle marque commune : « Réseau ScPo ».

Lancé en 2008, le concours commun de Sciences Po Aix, Lille, Lyon, Rennes, Saint-Germain-en-Laye, Strasbourg et Toulouse s'est rapidement imposé auprès des lycéens souhaitant intégrer une formation d'excellence. Ainsi, en dix ans, plus de 80 000 candidats ont passé le concours d'admission en 1^{re} année. En 2018, ils seront 1 200 à intégrer l'un des 7 établissements. Ce concours commun vise à démocratiser l'accès aux 7 Sciences Po tout en affirmant le haut degré d'exigence du réseau.

Le Réseau ScPo, symbole de dynamisme et d'unité

Dans le cadre du 10^e anniversaire du concours commun, les 7 Instituts d'Études Politiques ont souhaité renforcer leurs liens au sein du Réseau ScPo.

Une nouvelle identité graphique, un nouveau nom et un site Internet (www.reseau-scpo.fr) viennent clarifier la position du réseau dans le panorama de l'enseignement.

« Plus qu'une licence de marque et qu'une identité graphique, Réseau ScPo vient renforcer l'engagement des 7 établissements dans la démocratisation de l'accès à la formation Sciences Po », a souligné Gabriel Eckert, directeur de Sciences Po Strasbourg.