

CONSTRUIRE ET PITCHER UN PROJET OU UNE DEMARCHE

CYCLE
COMMUNICATION

UNE JOURNEE DE FORMATION

Construire et pitcher
un projet ou une démarche

**Vendredi 16 février
2024**

9h - 12h30 & 13h30 - 17h

Vous devez rédiger ou formaliser un projet,
un programme, une démarche ou un
rapport d'activité...

Vous devez prendre la parole pour
convaincre vos équipes, votre hiérarchie ou
vos partenaires...

Vous n'êtes pas en confiance ou vous ne
savez pas comment vous y prendre...

Un réel atout
pour préparer un
pitch adapté, simple et
percutant



OBJECTIF

Acquérir un socle de méthodologies et d'outils et
bénéficier de conseils d'experts pour anticiper les
contraintes, bien communiquer et se démarquer.



SPÉCIFICITÉ

Outre les élus locaux, cette formation pourra accueillir
des professionnels des collectivités territoriales,
responsables ou chargés de la communication, chefs
de projets...

CONTACT

Service Formation continue & Stages

04 37 28 38 81 / 04 37 28 38 11
formation.continue@sciencespo-lyon.fr

www.sciencespo-lyon.fr/formations/formation-continue



UNE JOURNÉE DE FORMATION

Vendredi 16 février 2024

9h - 12h30 & 13h30 - 17h
à Sciences Po Lyon

FORMATION DES ÉLUS

CONSTRUIRE ET PITCHER UN PROJET OU UNE DEMARCHE

SAVOIR-FAIRE VISÉS

Savoir utiliser la technique du storytelling pour raconter son projet ou sa démarche

Construire un discours adapté et percutant

Acquérir les principes et les techniques de construction de supports lisibles et convaincants

AU PROGRAMME

- Principes de la communication
- Identifier les thèmes clés et construire son récit
- Concevoir et rédiger des supports de communication (illustrations, histoire, argumentation, choix des mots, mise en valeur des messages clés...)
- Réaliser un pitch simple et percutant
- Adapter son contenu et son style en fonction du public et des situations
- Appliquer les règles de base de la prise de parole en public pour capter l'attention et convaincre

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport de principes, de techniques et d'outils directement applicables
- Approche pratique intégrant les problématiques des participants pour une appropriation complète et immédiate
- Pédagogie active avec des cas concrets et des exercices de mise en situation

LES +

- Conseil et coaching en temps réel
- Mémo de bonnes pratiques

NOMBRE DE PLACES

»»» 10

UN INTERVENANT EXPERT

Olivier GUILLEMAIN

Formateur spécialiste des médias, de la communication externe et du marketing digital.

Ancien journaliste à l'agence Reuters, ancien conseiller en communication d'un président d'une grande collectivité et ancien responsable de la communication à Sciences Po Lyon.



Service Formation continue & Stages



SCIENCES
PO
LYON

www.sciencespo-lyon.fr