



FORMATION 16 FEVRIER 2024

CONSTRUIRE ET PITCHER UN PROJET OU UNE DEMARCHE

CYCLE COMMUNICATION

UNE JOURNEE DE FORMATION

Construire et pitcher un projet ou une démarche

Vendredi 16 février 2024 9h - 12h30 & 13h30 - 17h Vous devez rédiger ou formaliser un projet, un programme, une démarche ou un rapport d'activité...

Vous devez prendre la parole pour convaincre vos équipes, votre hiérarchie ou vos partenaires...Vous n'êtes pas en confiance ou vous ne savez pas comment vous y prendre...



OBJECTIF

bénéficier de conseils d'experts pour anticiper les contraintes, bien communiquer et se démarquer.

Un réel atout

pitch adapté, simple et



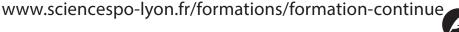
SPÉCIFICITÉ

Outre les élus locaux, cette formation pourra accueillir des professionnels des collectivités territoriales, responsables ou chargés de la communication, chefs de projets...

CONTACT

Service Formation continue & Stages

04 37 28 38 81 / 04 37 28 38 11 formation.continue@sciencespo-lyon.fr











UNE JOURNÉE DE FORMATION

Vendredi 16 février 2024

9h - 12h30 & 13h30 - 17h à Sciences Po Lyon

FORMATION

CONSTRUIRE ET PITCHER UN PROJET OU UNE DEMARCHE

SAVOIR-FAIRE VISÉS

Savoir utiliser la technique du storytelling pour raconter son projet ou sa démarche

Construire un discours adapté et percutant

Acquérir les principes et les techniques de construction de supports lisibles et convaincants

NOMBRE DE PLACES



10

AU PROGRAMME

- Principes de la communication
- Identifier les thèmes clés et construire son récit
- Concevoir et rédiger des supports de communication
 (illustrations, histoire, argumentation, choix des mots, mise en valeur des messages clés...)
- Réaliser un pitch simple et percutant
- Adapter son contenu et son style en fonction du public et des situations
- Appliquer les règles de base de la prise de parole en public pour capter l'attention et convaincre

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport de principes, de techniques et d'outils directement applicables
- Approche pratique intégrant les problématiques des participants pour une appropriation complète et immédiate
- Pédagogie active avec des cas concrets et des exercices de mise en situation

LES +

- Conseil et coaching en temps réel
- Mémo de bonnes pratiques

UN INTERVENANT EXPERT

Olivier GUILLEMAIN

Formateur spécialiste des médias, de la communication externe et du marketing digital.

Ancien journaliste à l'agence Reuters, ancien conseiller en communication d'un président d'une grande collectivité et ancien responsable de la communication à Sciences Po Lyon.









Service Formation continue & Stages





