



SCIENCES  
PO  
LYON

En partenariat avec



# LES KITS DE SCIENCES PO LYON

## LE KIT DU MÉCÉNAT

### LES MODULES

#### CONCEPTS & MÉTHODES

Lancer une démarche de fundraising efficace

Mardi 15 mars 2022

9h30 - 12h30 & 14h - 17h

Tarif : 300 €

#### WORKSHOP

Construire un argumentaire déclencheur de dons

Jeudi 24 mars 2022

9h30 - 12h30 & 14h - 17h

Tarif : 500 €

#### WORKSHOP

Identifier et convaincre vos mécènes

Mardi 29 mars 2022

9h30 - 12h30 & 14h - 17h

Tarif : 500 €

Envie de développer de nouveaux projets ?

Besoin d'anticiper les baisses de subventions et de structurer vos partenariats privés ?

Le mécénat est une réponse !



### >>>> OBJECTIF

Nouveau métier et savoir-faire spécifiques, le « fundraising » nécessite une véritable professionnalisation des acteurs qui en ont la responsabilité dans les domaines de l'intérêt général comme l'action sociale, la culture, l'éducation, la recherche, la solidarité internationale, l'environnement...

### >>>> PROFIL DES PARTICIPANTS

Directeurs(rices), responsables ou chargé(e)s de développement, chargé(e)s des partenariats/du mécénat, de la communication, administrateurs(rices) d'associations, d'ONG, de fondations, de collectivités, d'établissements publics...

### CONTACT

Service Formation continue

04 37 28 38 11

formation.continue@sciencespo-lyon.fr

www.sciencespo-lyon.fr/formations/formation-continue



www.sciencespo-lyon.fr

## CONCEPTS & MÉTHODES

Mardi 15 mars 2022

9h30 - 12h30 & 14h - 17h

Sciences Po Lyon

TARIF : 300 €

# LES KITS DE SCIENCES PO LYON

LANCER UNE DÉMARCHE DE FUNDRAISING  
EFFICACE

## SAVOIR-FAIRE VISÉS

Acquérir les fondamentaux  
du mécénat et connaître les  
techniques de fundraising

Acquérir une méthodologie  
efficace pour construire sa  
stratégie de levée de fonds

Savoir identifier les étapes  
concrètes de la démarche et  
mobiliser les parties prenantes

## AU PROGRAMME

- Concepts et éligibilité au mécénat
- Cadre juridique et fiscal
- Panorama des techniques de fundraising
- Méthodologie pour concevoir son plan stratégique et construire le processus de levée de fonds
- Clés de réussite

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Approche à la fois théorique et pratique s'appuyant sur des exemples concrets
- Partage d'expérience entre les participants

## LES +

- Les essentiels et les clés de succès du fundraising
- Méthodes et repères pour une transposition immédiate sur son projet

NOMBRE DE PLACES

»»» 12

## DES INTERVENANTES EXPERTES

### Céline MATHIEUX

Directrice associée de l'agence Co-Influence  
Certificat Français du Fundraising - ESSEC & AFF  
10 ans d'expérience dans la communication  
11 ans de conseil en fundraising et mécénat

### Marine GAUDIN

Consultante associée  
CELSA Paris Sorbonne  
9 ans de conseil en fundraising, mécénat et communication

Service Formation continue



SCIENCES  
PO  
LYON

www.sciencespo-lyon.fr



En partenariat avec

CO|INFLUENCE

Agence conseil en fundraising,  
mécénat et communication.

www.co-influence.com

## WORKSHOP

Jeudi 24 mars 2022

9h30-12h30 & 14h - 17h

Sciences Po Lyon

TARIF : 500 €

# LES KITS DE SCIENCES PO LYON

## CONSTRUIRE UN ARGUMENTAIRE DÉCLENCHEUR DE DONS

### SAVOIR-FAIRE VISÉS

Savoir définir sa vision, ses missions et ses valeurs

Maîtriser la méthodologie du discours de cause

Savoir construire un argumentaire spécifique et convaincant

### AU PROGRAMME

- Définition et types de contenu
- Co-construction des fondamentaux de l'organisation
- Ambitions et objectifs
- Appel aux dons
- Package des projets et des besoins
- Offre de contreparties
- L'argumentaire de fundraising au service de la communication (stratégie de communication, messages clés, étapes et outils)

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie active avec des exercices d'application et des mises en situation
- Des principes et des outils directement applicables

### LES +

- Des exemples significatifs d'argumentaires de fundraising
- Etude des cas des participants

NOMBRE DE PLACES



# 12

### DES INTERVENANTES EXPERTES

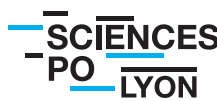
#### Céline MATHIEUX

Directrice associée de l'agence Co-Influence  
Certificat Français du Fundraising - ESSEC & AFF  
10 ans d'expérience dans la communication  
11 ans de conseil en fundraising et mécénat

#### Marine GAUDIN

Consultante associée  
CELSA Paris Sorbonne  
9 ans de conseil en fundraising, mécénat et communication

Service Formation continue



[www.sciencespo-lyon.fr](http://www.sciencespo-lyon.fr)



En partenariat avec



Agence conseil en fundraising,  
mécénat et communication.

[www.co-influence.com](http://www.co-influence.com)

## WORKSHOP

Mardi 29 mars 2022

9h30-12h30 & 14h - 17h

Sciences Po Lyon

TARIF : 500 €

# LES KITS DE SCIENCES PO LYON

IDENTIFIER ET CONVAINCRE VOS MÉCÈNES

## SAVOIR-FAIRE VISÉS

Savoir identifier des mécènes potentiels

Savoir concevoir une démarche de sollicitation adaptée et efficace

Maîtriser les techniques et la stratégie de demande de soutien

Savoir solliciter de manière professionnelle et efficace

NOMBRE DE PLACES

>>>> 12

## DES INTERVENANTES EXPERTES

**Céline MATHIEUX**

Directrice associée de l'agence Co-Influence  
Certificat Français du Fundraising - ESSEC & AFF  
10 ans d'expérience dans la communication  
11 ans de conseil en fundraising et mécénat

**Marine GAUDIN**

Consultante associée  
CELSA Paris Sorbonne  
9 ans de conseil en fundraising, mécénat et communication

## AU PROGRAMME

- Principes et organisation de la sollicitation
- Identification de ses prospects-donateurs
- Bâtir et qualifier sa base prospects-donateurs
- Préparer et mener ses premières sollicitations : construction de sa présentation orale et test de son premier pitch
- Concrétisation du don
- Notions et étapes clés de la démarche de suivi-évaluation

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie active avec des exercices d'application et des mises en situation
- Des principes et des outils directement applicables

## LES +

- Training à la sollicitation en face-à-face sur la base de scénarios divers
- Conseil et coaching en temps réel



Service Formation continue



SCIENCES  
PO  
LYON

[www.sciencespo-lyon.fr](http://www.sciencespo-lyon.fr)

En partenariat avec

CO|INFLUENCE

Agence conseil en fundraising,  
mécénat et communication.

[www.co-influence.com](http://www.co-influence.com)