

# UN PROJET ?

LA PUBLIC FACTORY  
VOUS AIDE  
À TROUVER  
LA SOLUTION

SCIENCES  
PO  
LYON



## Résumé - Imaginer le soutien à la filière artistique et créative via la commande publique

La métropole de Lyon montre une volonté de développer la dimension artistique et culturelle au sein des commandes publiques dont elle a la charge. Cette question se trouve, structurellement, au croisement de deux sphères au sein de la Métropole : celle de la Direction des chantiers et celle de la Direction de la culture. C'est cette dernière qui fait appel au dispositif Public Factory pour traiter la problématique. Les six étudiants impliqués dans ce projet ont fait le choix de se focaliser sur le dispositif de "1% culturel". Après avoir parallèlement fait un travail de recherche sur cette notion et une enquête de terrain pour comprendre les fonctionnements de la Métropole, ils ont relevé les freins à l'application de ce principe et ont, ensuite, proposé des leviers d'actions qui sont autant de chantiers. Ces derniers sont au nombre de trois : l'implication de l'artiste au sein des projets, le choix et le suivi de l'œuvre et le pilotage du dispositif.

Les étudiants ont proposé un article exploratoire au commanditaire, argumentant autour de ces trois chantiers. Ils ont également eu l'occasion de consolider leur proposition lors d'une soutenance interactive. Le projet pourrait être repris par un futur groupe de travail de la Public Factory pour étudier une mise en place effective de ces chantiers.