

# La propreté de demain

Public Factory  
2019 - 2020

**GRAND LYON**  
la métropole



— SCIENCES  
— PO — LYON

# Présentation

Nous nous retrouvons aujourd'hui dans le cadre de la saison 2 de la Public Factory, un outil pensé et développé à Sciences Po Lyon. Nous avons été missionné.es par Fabienne BONO, dans le cadre du plan Convergence de la Métropole de Lyon.

Nous avons travaillé dans un processus de design de service pour arriver au résultat qu'on vous présente aujourd'hui.

Pour nous guider, nous avons eu les interventions de Fabienne BONO et Laurent PHILIBERT, qui nous ont présenté le contexte actuel.

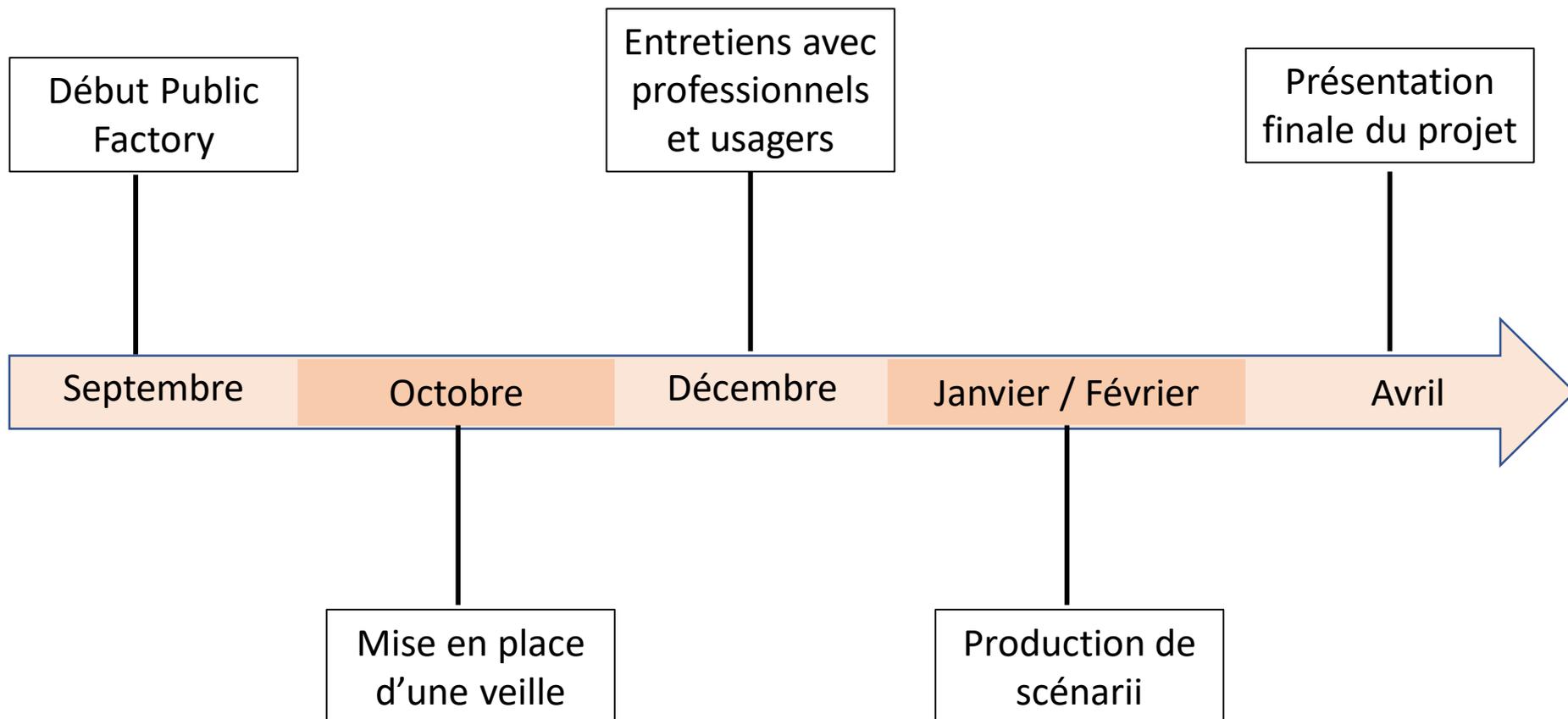
# Le projet Convergence

Le projet Convergence consiste en une réorganisation des services urbains de la Métropole de Lyon. Il s'agit notamment d'améliorer les services rendus en termes de propreté des voiries, de nettoyage et de collecte des déchets sur le large territoire qu'est la Métropole lyonnaise.

Les services métropolitains doivent répondre à des nouveaux enjeux et objectifs, afin d'adapter les ressources aux activités menées et aux services rendus ou de garantir de bonnes conditions de travail des agents, dans un contexte de contrainte budgétaire. Les objectifs fixés sont les suivants ; convergence territoriale, garantie d'une qualité de service, structuration de relations fonctionnelles, encadrement dans les missions managériales.

Repenser les rapports entre producteurs, agents, et usagers de l'espace public; c'est dans ce cadre que nous nous sommes inscrits afin de mener à bien ce projet Public Factory.

# Timeline



# La Veille

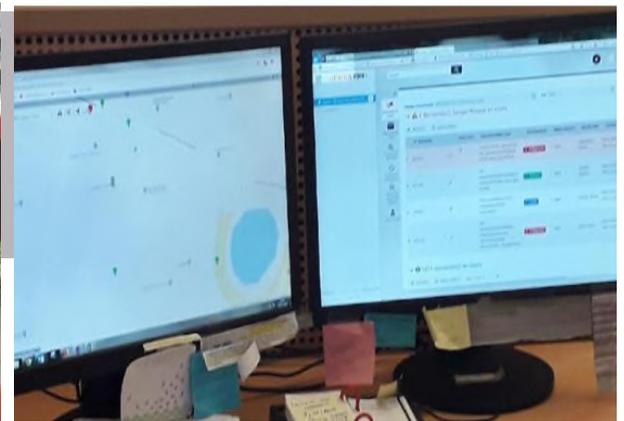
La veille est un outil dynamique qui recense des projets en lien avec la propreté, la gestion ou la réduction des déchets en ville.

Nous avons choisi de découper la veille en plusieurs catégories, et nous avons volontairement choisi de « ratisser large » et de ne pas se restreindre aux projets uniquement liés à la propreté au sens strict.

## ❖ Plus de 70 projets

❖ **5 catégories** : Impulser l'action des territoires / Faciliter l'accès à des équipements innovants / Susciter le changement des gestes du quotidien / Valoriser les initiatives citoyennes et associatives / Promouvoir le ré-usage

❖ **7 projets « coup de cœur », dont un par catégorie** : Le projet de collecte des encombrants à la demande / M. Trash Wheel / Le service GPS smart bin / La semaine zéro déchets à l'école / Une plaque d'égoût luttant contre la pollution de l'eau / Les actions de l'association Sea Shepherd / The plastic Flamingo



## Les entretiens

---

# Les entretiens

La veille nous a permis d'avoir une vision théorique du métier, nous avons ensuite fait un travail d'observation et avons réalisé des entretiens auprès de professionnels et d'usagers pour avoir leur point de vue sur la question de la propreté.

Les personnes rencontrées :

- Une chargée de projet innovation et propreté urbaine
- Deux agents de nettoyage
- Des responsables nettoyage
- Un responsable de la plateforme Toodego
- Un prestataire de service
- Un habitant
- Une chargée de communication propreté
- Une responsable RH

# Les scénarii

Après avoir rencontré les acteurs de la propreté, en passant par les bureaux de la Métropole, des mairies, en écoutant les histoires des riverains, en suivant les journées des agents de terrain et de tous les autres acteurs impliqués dans le sujet, les 10 étudiants de la Public Factory ont pu constater et recueillir certaines impasses pour améliorer la propreté dans la ville.

Ils se sont penchés sur des solutions à apporter.

En voici les présentations !

# Les scénarii

Nous avons réalisé 10 scénarii innovants et inspirants. Ils ont été conçus selon les indicateurs suivants, auxquels ils répondent à différents degrés :

- Fonctionnalité
- Coût
- Pérennité
- Attractivité
- Social

# SOMMAIRE

S'équiper

Transmettre

Communiquer

Passer à l'action

A blurred background image of a street scene with a person walking, overlaid with a black banner containing the text 'S'équiper'.

**S'équiper**

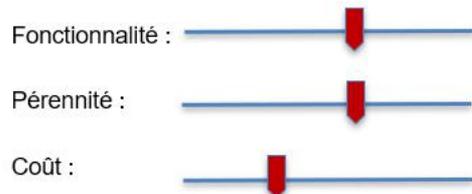
# Quand y'en a plus, y'en a encore

« Une poubelle compressible qui a le ventre plus gros que les yeux »

---

Dans les lieux de forte fréquentation le concept idéal est une poubelle dédiée au recyclable dont l'intérieur est compressible. Elle prendrait place dans les lieux de forte fréquentation où les poubelles se trouvent très vite pleines de déchets recyclables.

Grâce à une manivelle sur le côté apportant un aspect ludique, on pourrait en la tournant compresser les déchets à l'intérieur et ainsi optimiser le contenant le temps qu'un agent vienne remplacer l'intérieur.





## Lucas, étudiant de 19 ans

Eh allez, c'est reparti, encore une soirée où il va falloir manger MC Do, sur des quais de Guillotière noirs de monde. Avec ce problème de poubelles pleines en cinq sacs on va encore devoir tout laisser traîner!

C'est à ce moment que je remarque une poubelle rectangulaire particulière dédiée au tri, avec un design très sympa en phase avec l'ambiance des quais du Rhône.

« C'est nouveau ça ! »

Intrigué, je dépose mon sac et tourne la manivelle. C'est assez marrant ! il n'y avait personne mais en me regardant faire tout le monde a commencé à jouer avec et ces poubelles sont devenues l'attraction de la soirée. Via la compression, je me rends compte du peu de place que mon sac Mc Do et les déchets à l'intérieur occupent lorsqu'ils sont compressés, avec un résultat visuel qui donne satisfaction.

« Depuis le temps qu'on attendait ça. C'est plutôt malin et bien pensé de la part de la Métropole ! »

Ca me fait penser aux compresseurs à canettes dans les refuges de montagne. Je me dis qu'avec ce système généralisé sur les quais ainsi qu'aux abords des centres commerciaux où les gens mangent dehors, ces endroits se trouveraient alors moins sales. Pour les agents de la propreté, ils s'embêtent alors moins avec des déchets volatiles aptes à être recyclés, rendant leur travail moins laborieux.

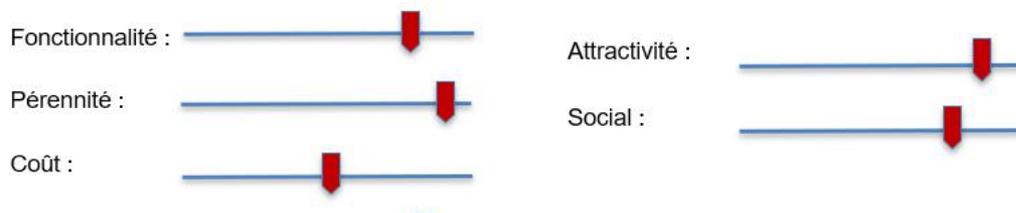
# Pimp My Dépôt

« Faut pas vendre le charriot avant  
d'avoir pimper le dépôt »

---

« Pimp my dépôt » est un détournement du concept d'une célèbre émission américaine intitulé « Pimp my ride » diffusée sur MTV au milieu des années 2000.

Les agents de nettoyage des dépôts nécessitant des améliorations ou rénovations (comme la plupart de ceux visités) sont invités à prendre part à l'élaboration d'un cahier des charges d'amélioration, en fonction d'un budget participatif alloué par la métropole pour rénover leur dépôt et améliorer leurs lieux de travail.



## APPEL À PROJETS

# "PIMP" TON DÉPÔT !



**BUDGET PARTICIPATIF À DESTINATION DES ÉQUIPES DE NETTOIEMENT  
DU GRAND LYON POUR L'AMÉLIORATION DE LEURS LIEUX DE TRAVAIL.**

**Budget** : 3000,00€ maximum par dépôt

**Date limite** : 31/10/2020

**Dépenses éligibles** : mobiliers, électroménagers, peintures, etc.

**Renseignez-vous** auprès de votre responsable de secteur

Le matin du 1er octobre 2020 n'est pas une journée comme les autres pour les agents du dépôt de Confluence. Ils sont invités par leur Yvon leur responsable à participer à la constitution d'un cahier des charges pour l'améliorer leur "dépôt" de travail.

En effet, après une inspection générale de la DPMG, 3000,00€ ont été débloqué par la métropole pour rénover le dépôt de Confluence, jugeant son état comme "prioritaire" . Mais cette fois-ci ce sont les agents eux même qui sont chargé d'allouer cette somme aux aménagements qu'ils jugent prioritaires. Animé par Yvon leur responsable et accompagné d'un facilitateur, les agents sont chargés d'identifier les équipements et les améliorations à mettre en place pour disposer d'un lieu de travail plus agréable.

Une nouvelle machine à café, quelques aménagements extérieurs, une cuisinière, et de nouvelles chaises sont demandés. Le mur du couloir et celui du vestiaire seront également ravivés. Les agents sont surpris de cette décision et heureux de pouvoir contribuer à voir leur lieu de travail amélioré.

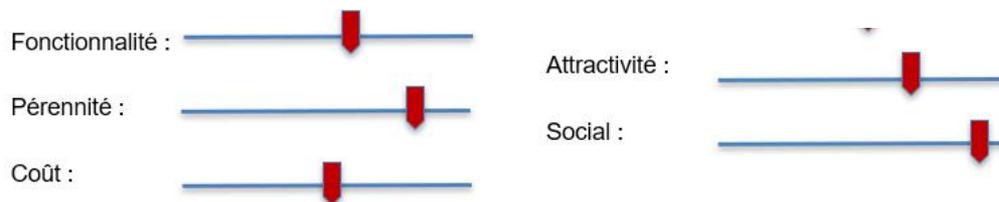
# L'application Lyon Scintillant

« Du signalement au nettoyage  
il n'y a qu'une app ! »

---

L'ambition ici est de réduire le temps entre signalement et prise en charge par les services de la ville d'une dégradation de l'espace publique. Une application proposée par la Métropole permettrait aux agents de la ville et aux citoyens de signaler ces dégradations.

L'application catégorise les signalements par nature et par localisation, une photo permet d'anticiper la prise en charge. L'organisation de la répartition du matériel et des agents est facilitée. L'application offre aussi un suivi pour les usagers.



**GRANDLYON**  
la métropole

Equipe 15/05/2020  
- DS : agen2094  
- DS : agent 2934  
- NS : johndu34

5 nouveaux signalements  
4 signalements en cours de traitement  
6 signalement traité aujourd'hui

BrigApp2 en cours d'intervention sur signalement de Agent3485

Signalement de Agent3857

VOIR photo

Déposé il y a 20minutes



**JONATHAN LAMBDA**  
LyonScintillant – Chargé de BrigApp

**GRANDLYON**  
la métropole

**GRANDLYON**  
la métropole

**Jonathan, en charge de la BrigApp au sein de la Métropole, raconte :**

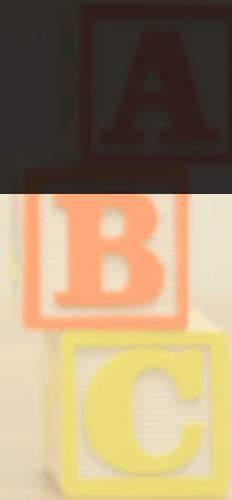
« Depuis la campagne de communication pour LyonScintillant par la Métropole, les signalements ne s'arrêtent plus... »

« Ha tiens, regarde le petit point rouge croisement de la Rue de Marseille et de la Rue de Chevreul, un usager vient de géolocaliser une nouvelle dégradation. Tu vas voir, en moins de 5min c'est réglé. On clique sur le signalement, hop, catégorie dépôt sauvage, très bien. Je vérifie avec la photo. Alors, on a un canapé et trois bibelots. Il nous faudra un camion de 6 par 3 à mon avis. Ok donc j'ai eu 3 autres signalements de dépôts sauvages aujourd'hui. Ce sera parfait pour la Brigade de Jérôme demain matin tout ça. Je fais glisser dans la liste des tâches de la BrigApp. Valider la prise en charge. Et voilà, notre petit point est devenu orange. Il devrait passer au vert demain une fois qu'on aura récupéré le canapé. Finalement les usagers sont super contents de pouvoir suivre l'évolution de leur signalement. Ah ! Un autre signalement, je crois qu'il vient d'un agent cette fois. »

**Au même moment, Catdu69 est notifié que la métropole la remercie pour son signalement, il bien été pris en charge par les services de la métropole. En plus, on lui indique que 7 autres usagers suivent son signalement.**



**Transmettre**

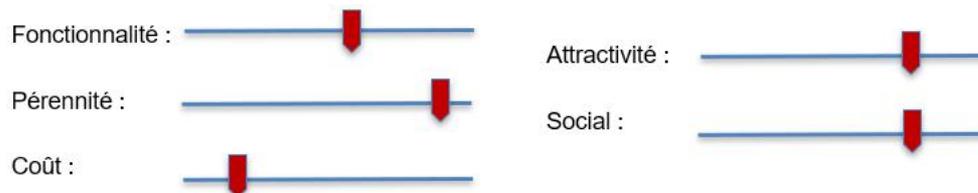


# Agent double

« Définition Déchet : Bombe à retardement. »

---

Les habitants ne sont pas du tout en contact avec les agents et ce manque de lien crée une distance, une indifférence entre eux. Pour pallier cela, la métropole prévoit d'élire, dans chaque quartier, des « Représentants propreté » qui seront en contact avec un représentant des agents d'entretien du quartier.



# Et s'ils se rencontraient ?



DEVENEZ "REPRESENTANT PROPRETÉ"  
ET RENCONTREZ LES AGENTS QUI  
S'OCCUPENT DE VOTRE QUARTIER

**Pascal, 57 ans, habitant de la Guillotière, récemment élu “Représentant propreté”, il rencontre enfin le représentant des agents :**

« J'aimerais être autorisé à mettre une contravention ou au moins relever l'identité des gens qui ne respectent pas les règles de la propreté dans le quartier. »

« Ah mais ça va pas être possible ça ! Votre mission reste limitée dans le cadre de la Charte des Représentants qui vous a été donné. Vous n'êtes ni un professionnel de la métropole ni un policier. Si vous voulez on peut regarder ensemble la vidéo qui résume nos missions ! »

« Ah oui je l'ai regardé, mais je pensais pouvoir développer ma mission au delà du cadre indiqué... Mais du coup je ne peux pas vraiment agir si je vois une incivilité ? Je ne fais que recenser les problèmes des habitants ? »

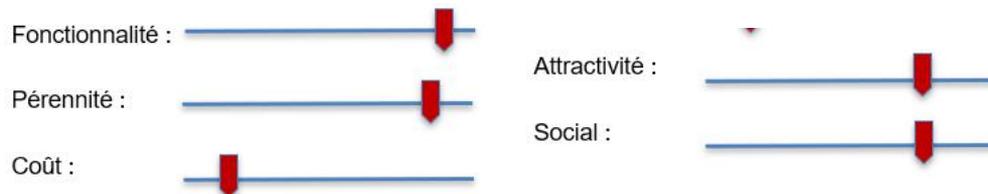
« Non, mais votre rôle est bien plus important que cela, par exemple, lors de la déambulation, vous nous avez signalé une zone dangereuse à cause des feuilles qui ne sont pas ramassées assez souvent. Et inversement, j'aimerais que vous disiez aux habitants qu'ils doivent mettre le verre dans le conteneur prévu à cet effet et arrêter de le déposer à côté de la poubelle classique. »

« Ah je comprends... mon rôle permet d'entretenir un contact permanent entre les habitants et les agents afin de rendre mon quartier plus propre et plus agréable pour tout le monde. »

# A B C Déchet

« Eduquer pour mieux trier »

La Métropole de Lyon repense l'éducation de ses écoliers aux déchets grâce à ses agents de nettoyage. Un responsable à la jeunesse s'engage à suivre une classe toute l'année: atelier de tri, sorties sur le terrain... les élèves garderont une trace des activités dans leur carnet de route.





**Sarah, 35 ans, agent de nettoyage à la Métropole. Tout nouvellement désigné responsable à la jeunesse, Sarah raconte à ses collègues la journée qu'il a passé avec les élèves d'une école de son quartier.**

« Alors, la respo jeunesse! c'était comment ce retour en enfance ? lui lance l'un de ses collègues. »

« Pas si mal figure toi! Même très bien! La classe était super impliquée! On a commencé par faire un atelier sur les différents types de déchets sur lesquels on tombe dans la rue. J'avais ramené quelques photos. L'idée c'était de leur montrer comment ces déchets auraient pu être triés pour ne pas finir par terre. L'après-midi, on est allé faire un tour du quartier pour regarder si c'était propre. »

« Ahaha! Comme ça, tu vérifies si le collègue avait bien fait son boulot ? »

« Mais non! L'idée c'était de leur montrer que justement, nous on passe là tous les jours! Et on était dans leur quartier, aux gamins, du coup ils se sentaient impliqués par sa propreté. On a réussi à leur faire passer le message que derrière eux, des personnes ramassent ! »

« Et tu vas y retourner ? »

« Oui, c'était la première séance de l'année. Même si c'était déjà bien, quelques heures par an, ça suffit pas à changer des pratiques. Le mois prochain, ils vont carrément visiter un site de recyclage des déchets! On va créer de vrais petits veilleurs de la propreté! »

A top-down view of a group of people gathered around a laptop and a tablet. The laptop is open, and a hand is pointing at the screen. The tablet is also open, and a hand is pointing at the screen. The people are wearing various clothing, including a grey sweater, a white fuzzy jacket, and blue jeans. The background is a wooden floor with a patterned rug.

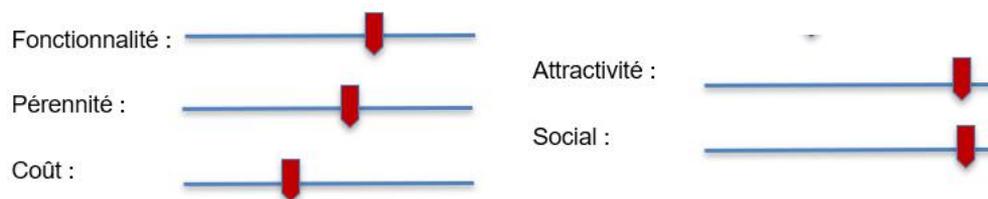
**Communiquer**

# Les agents s'affichent

« Les véritables héros ne portent pas de cape. »

Il s'agit de faire réaliser, par la Métropole, une campagne d'affichage à grande échelle afin de promouvoir et revaloriser la mission de nettoyage réalisée par ses agents. En effet, ces derniers peuvent parfois se plaindre d'un manque de reconnaissance par les habitants qui les considéreraient davantage comme des « ramasseurs déchets » que comme des acteurs de la propreté.

Cette campagne, outre le rappel de l'importance de leur tâche pour la collectivité, viserait aussi à réhumaniser des hommes et des femmes à qui on demande de se faire oublier et permettrait d'accroître l'acceptabilité sociale de certaines nuisances qui peuvent être engendrés par leur activité (bruit matinal ...).



JCDecaux

Sans Yanis et ses collègues, vos  
déchets termineraient dans le Rhône !

Yanis, 38 ans, père de deux petites filles,  
travaille pour vous dès 5 heures du  
matin, 5 jours par semaine !

GRAND LYON



Encore 2 heures et Yanis aura terminé sa journée de travail. En attendant il est à l'arrière de ce camion poubelle avec son collègue Régis. Il fait froid, normal on est en décembre et il est 7 heures du matin. Le camion s'arrête, il descend, il prend une poubelle, la vide et remonte. Le même rituel, les mêmes gestes, à répéter constamment. Le camion s'arrête, il descend, il prend une poubelle, et là, il voit, sur un panneau, en face de lui, une tête qu'il reconnaît bien. Il l'a connaît, au moindre trait, puisqu'il la fixe tous les matins devant la glace. Cette tête c'est la sienne. Elle rend bien cette affiche, se dit-il. Il en rougirait presque, à se voir, fier, dans cette tenue orangée. Il se rappelle quand, il y a 2 mois, il s'était porté volontaire pour un shooting photo avec la Métropole. Il y croyait pas trop à cette initiative « *pour revaloriser le métiers et les gars*' » leur avait on dit. Mais finalement, c'est malin. Et le message, il passe bien. Allez, pas de temps à perdre, le camion repart.

Trois arrêts plus tard, il reconnaît, là encore, une autre tête plaquée contre un panneau. C'est celle de Pierre. « *Un peu de bruit le matin, pour une propreté assurée toute l'année*' » accompagne la photo de son collègue. Ah voilà qui est bien dit, pense Yanis. Il ne compte même plus, combien de fois, lui et son équipage, se sont fait engueulés par des riverains qu'ils avaient réveillés.

Bon, la tournée est bientôt terminée. Il se promet qu'il va emmener ses filles au panneau publicitaire pour leur montrer leur papa en 4 par 3. Mais, pas tout de suite, là, elles doivent encore être en train de dormir.

# Fais pas ci, c'est pas sale

« C'est pas sorcier de jeter. »

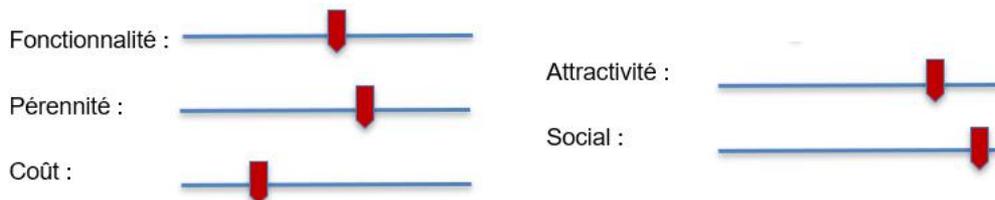
---

*Agir sur les représentations des habitant.e.s !*

Réutiliser un camion-poubelle pour en faire un dispositif de participation ludique. Grâce à un système de classement de propreté fait par le joueur, on peut innover de deux façons :

**Côté usager** : faire comprendre aux habitants que la propreté est subjective et que les attentes sont différentes.

**Côté Métropole** : cerner les attentes des habitants pour comprendre ce qui pose le plus problème et promouvoir le nettoyage de manière ludique.





# FAIS PAS SI C'EST PAS SALE



*Un camion garé devant chez moi !*



*Waouh, il y a un salon à l'intérieur !*



*Pas difficile !*



*Une photo de moi dans la benne,  
ça fera rire mes potes !*

**Entrez dans le ventre du camion**  
**Aidez la Métropole à construire la propreté de demain**  
**Celle qui VOUS correspond**

***Julien, 22 ans, étudiant en médecine.***

« Quand je suis sorti de chez moi, j'ai vu un camion poubelle. Il avait été aménagé avec un écran et un petit fauteuil, un agent très amical m'a invité à entrer, je l'ai suivi.

On m'a donné une petite télécommande avec seulement 4 boutons (un peu en mode code de la route, en plus marrant): A, B, C et D. Sur l'écran, des slides défilaient avec à chaque fois 4 photos (rues, espaces verts, déchets).

Mon rôle : classer les images de la plus à la moins sale. A la fin, une petite vidéo explicative avec un agent qui m'apprend que ce que tout ce que je viens de faire va être réutilisé par la Métropole pour cerner ce que les habitants considèrent comme propre ou non, et ainsi répondre plus précisément à leurs besoins. J'ai aussi pu prendre un selfie dans le cockpit du camion, et ai pu discuter avec l'agent d'entretien qui le conduisait ! »

La propreté c'est subjectif, on a pas tous les mêmes représentations ni les mêmes attentes entre habitants, mais aussi entre habitants et agents de nettoyage ! J'ai trouvé ça super de réutiliser un vieux camion, déjà parce qu'on recycle, mais en plus parce que tout le monde rêve un peu de monter dedans une fois, enfin, je crois ! Ca m'a permis de comprendre la difficulté du métier aussi. »

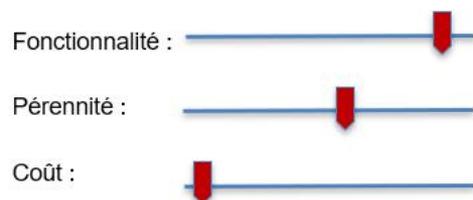
# Balance ton sale

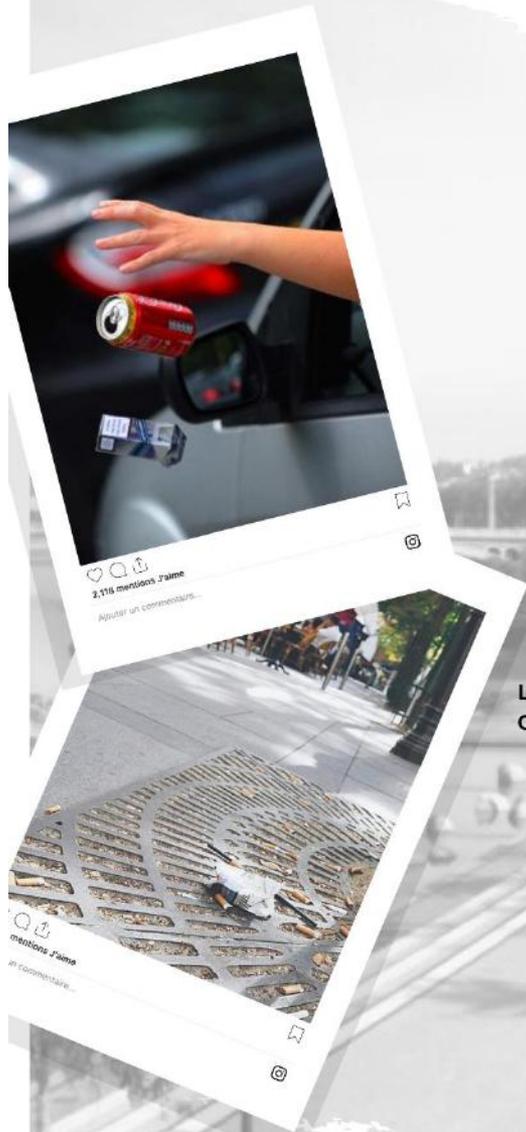
« Pour dénoncer les déchets  
qui se sont échappés des poubelles ! »

La création d'un compte Instagram collaboratif permet aux personnes de partager des photos de déchets de comportements irrespectueux dans l'espace public.

L'objectif : dénoncer les actes déviants, sensibiliser le public pour changer les comportements.

Le compte permettra de cartographier les zones sensibles, de relayer des événements, concours, workshops et de valoriser les collaborations entre Métropole, citoyens et associations engagées dans la réduction des déchets et la propreté en ville.





# Balance ton **SALE**

LE COMPTE INSTAGRAM COLLABORATIF  
QUI S'ATTAQUE AUX DÉCHETS EN VILLE

PUBLICATIONS, CONCOURS,  
CHALLENGE, PARTENARIATS, ...  
REJOINS LA COMMUNAUTÉ ET DEVIENS  
UN ACTEUR DE LA PROPRETÉ À LYON !

26 février 2021, le téléphone vibre : je passe aujourd'hui la barre des 100 000 abonnés, l'occasion de faire un post pour remercier tous les followers qui participent à la propreté de demain. Il y a un an, tout a commencé lorsque, coincée dans les embouteillages à l'entrée du tunnel sous Fourvière, je vois une main sortir de la voiture de devant et balancer un paquet vide de Marlboro Light. Je décide alors de prendre la scène en photo et de la poster sur un compte Instagram.

Par analogie aux comptes dénonçant le sexisme ou le racisme, mon compte a rapidement trouvé son public et est devenu un réel espace de partage et de relai des comportements irrespectueux et des incivilités en ville en termes de propreté. Plus qu'un lieu de délation, les photos restent anonymes et servent davantage à mettre en lumière les comportements que les individus. Si l'impact réel quant au changement des pratiques est difficile à évaluer directement, je suis convaincue : la sensibilisation du public via les réseaux sociaux est indéniable.

D'ailleurs, mon compte a pris tellement d'ampleur que, d'une initiative citoyenne, il a suscité l'intérêt des acteurs publics : la Métropole, les collectivités, et les associations lyonnaises s'intéressent aujourd'hui à moi ! Je collabore avec ces institutions en réalisant des *workshops*, des *meet up*, des *challenge*, ...

Actuellement, je suis sur un projet d'analyse de données : on utilise les photos postées sur Instagram pour créer une cartographie des lieux sensibles, permettant aux agents de la Métropole de mieux cibler leurs efforts. A mon échelle, je suis devenu un véritable relai pour donner de la visibilité à la question des déchets, au gaspillage, à la surconsommation et surtout, mon statut d' « ambassadrice » me permet d'atteindre un public jeune, souvent mal informé et peu à l'écoute des canaux « institutionnels ».



**Passer à l'action**

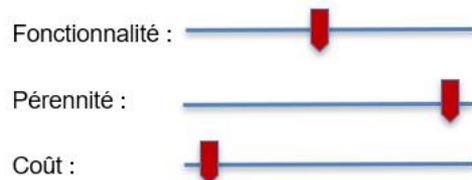
# Green Gones Day

« Qui ne nettoie pas n'est pas lyonnais ! »

---

Bien que les agents d'entretien fassent leur nécessaire, la propreté de certains lieux pose encore problème à leurs habitants et usagers. L'idée serait alors d'inviter les quartiers ou arrondissements de la ville de Lyon et de la métropole à mettre en place un système de planning de clean-up days.

Les habitants pourraient ainsi s'inscrire sur une ou plusieurs journées dédiées au nettoyage de leur quartier. Ce serait également pour eux l'occasion de prendre conscience de la réalité des métiers du nettoyage.



Co-construisons la  
propreté de notre quartier !

# GREEN GONES CLEAN-UP DAY



**TOUS LES PREMIERS DIMANCHES DU MOIS  
9H-16H**

Participez à l'entretien de votre ville lors d'une grande  
journée de sensibilisation au nettoyage  
Volontaires ? Inscrivez-vous à la mairie de votre arrondissement ou sur  
son site internet !

**Dimanche 26 janvier, 7ème arrondissement. Jean-Marc, agent d'entretien pour la Métropole de Lyon, a invité son ami Lionel à venir voir le déroulé du Green Gones, clean up day de la métropole, très dubitatif face à un tel évènement.**

« Ah salut Lionel, tu es venu finalement ! Je m'occupe de former les volontaires à Confluence aujourd'hui »

« J'avoue que je suis assez partagé, l'idée est pas mal mais t'es sûr que ça ne va pas conduire à remplacer le travail des agents comme toi par de la main d'œuvre gratuite ? »

« Oh tu sais c'est pas parce que quelques dizaines de personnes viennent ramasser des déchets une journée dans le mois que je vais perdre mon boulot ! Et puis l'idée c'est pas vraiment d'être le plus productif possible mais plutôt de valoriser mon métier, éduquer les gens sur leurs pratiques, ... »

« D'accord ... Et ça passe par quoi par exemple ? »

« Alors là tu vois j'explique surtout l'importance de bien trier ses déchets, notamment ceux laissés aux abords du centre commercial : soit tout est abandonné comme ça, soit au mieux c'est jeté dans n'importe quelle poubelle ! Pareil avec les mégots, je sensibilise sur l'utilisation de cendriers de poches ! »

« Bon ok, c'est plus axé sur la pédagogie que sur l'esclavage ton histoire, mais vraiment tous les gens présents ici, ils ont rien d'autre à faire le dimanche ? Quels intérêts ils tirent de tout ça ? »

« Alors déjà la satisfaction de participer à l'entretien de leur quartier ! Finalement, les habitants se disent que s'ils veulent voir les choses changer c'est aussi à eux de se bouger ! Et puis faut dire aussi que la métropole a su trouver le crédo pour inviter les gens à agir... Elle propose de bénéficier d'un tas d'offres : sport, culture, réduction sur les transports, ... Il y en a pour tous les goûts ! C'est ce qui rend aussi cette action universelle ! »

« Bon ... Voyons ce que ça donne ».

# Dépose Ton Déchet

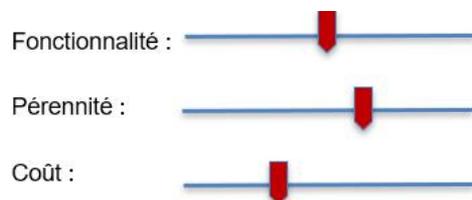
« Faite-le tomber dans la poubelle pas dans le panneau. »

---

La campagne matérialise des déchets communs retrouvés dans des zones sensibles, en apposant au sol des autocollants de grands formats.

La multiplicité de ces images au sol interpelle !

Des flèches au sol indiqueront les poubelles les plus proches et des affiches aux murs, le lien d'une page internet de la Métropole où nous pourrons retrouver une vidéo de promotion des métiers de la propreté faite par les agents.



## DTD - « Dépose ton déchet » et rend service aux agents de terrain

De juin à Décembre 2020, prend conscience des déchets et apprend à trier dans les rues de la Métropole !

La nouvelle campagne « Dépose ton déchet » incite les usagers à déposer leurs déchets dans les poubelles au lieu de les laisser sur la voirie. Pourquoi nous diras-tu ? Et bien pour respecter le travail de nos agents de terrain. En leur facilitant cette tâche, vous participerez à rendre votre ville encore plus propre et à en profiter d'autant plus .  
(...)



**Dépose ton déchet**

**Notre équipe travaille pour vous**

Nos agents sont tous les jours sur le terrain.  
Respectez leur Travail.

[www.grandlyon.com](http://www.grandlyon.com)

**GRANDLYON**  
la métropole

# DÉPOSE TON DÉCHET

**C'EST PAS TRÈS  
AGRÉABLE  
TOUS  
CES DÉCHETS  
HEIN ?**



**SUIS LES FLÈCHES POUR TROUVER  
LA POUBELLE LA PLUS PROCHE !**

**GRANDLYON**  
la métropole

[WWW.GRANDLYON.COM/SERVICES/DEPOSETONDECHET](http://WWW.GRANDLYON.COM/SERVICES/DEPOSETONDECHET)

**Mathilde, stagiaire en communication à la Métropole va déjeuner au restaurant communautaire avec toute l'équipe.**

« Pierre-Yves, ca y'est on a développé une idée géniale pour la prochaine campagne de com ! Tu as deux minutes ? Super.

Alors voilà, le principe c'est de matérialiser les déchets dans des zones sensibles comme sur les quais de Guillotière. On imprime des canettes, cartons de pizza, cigarettes sur des grand formats et on les colle sur le sol. Ca va interpeller les jeunes et ça fera du bruit c'est sur ! Bien sûr il y aura des flèches qui indiqueront où seront les nouvelles poubelles de tris, spécifiques aux déchets qu'on retrouve dans cette zone.

Et petit à petit on enlèvera les faux déchets du sol tout en laissant les flèches pour qu'ils continuent à aller déposer leurs déchets. On va faire une affiche aussi avec une image choc, une accroche sympa et un lien direct sur la vidéo de campagne qui expliquera le concept. Les acteurs seront les agents de terrains et on pourra enfin valoriser leur métier et demander aux gens de respecter leur taff. Je suis sûre qu'on pourra même gagner le prix *Com des collectivités* cette année ! »

## S'équiper

Quand y'en a plus, y'en a encore

Pimp My Depot

L'application Lyon Scintillant

## Transmettre

Agent Double

A B C Déchets

## Communiquer

Les agents s'affichent

Fais pas ci, c'est pas sale

Balance ton sale

## Passer à l'action

Green Gone Day

Dépose Ton Déchet

# Projets réalisés par

BRIEUSSEL Claire

COULET Clément

DUDACZYK Claire

FONTAINE Rémi

GALLICE Maxence

HABECHIAN Maud

LAURET Raphael

MEYER Antoine

PLOUCHARD Emma

SMALI Wael

VIGNEAU Chloé

# Remerciements

PENNANEACH'N Alexandre

LEMARCHAND Claire

BONO Fabienne

Merci pour votre attention.

**GRAND LYON**  
la métropole



— SCIENCES  
— PO — LYON