

Synthèse globale de notre projet

Dans le cadre du renouvellement de sa politique jeunesse, le département de la Loire et sa mission jeunesse ont fait appel à 10 étudiants de la Public Factory. L'objectif du département est d'intégrer les jeunes, de 11 à 25 ans des territoires de Firminy et de Forez-Est, dans la conception des politiques jeunesse, ainsi il a demandé aux étudiants de créer une instance qui répondrait à cet objectif.

Deux concepts ont suivi les étudiants tout au long de l'année :

- L'aller vers : « correspond à des modes d'intervention « hors les murs » qui amènent les travailleurs sociaux « à sortir physiquement de leur structure pour aller à la rencontre des populations dans leurs milieux de vie »¹. L'équipe Public Factory est allée rencontrer des jeunes et les professionnels de la jeunesse directement sur le terrain.
- Le design thinking : méthode itérative qui met l'utilisateur au cœur de la démarche d'innovation, elle est basée sur l'aller-retour entre proposition de solution aux usagers et prise en compte des retours que font les usagers sur cette même solution.

Ainsi, après un premier temps d'enquête sur le terrain, l'équipe Public Factory a mis en place une « agora mobile », un rendez-vous jeunesse, permettant aux jeunes ligériens de se rencontrer lors d'une journée, de se rassembler et de discuter sur un thème lié aux politiques jeunesse choisies par eux au préalable. La première édition a eu lieu le 30 mars, à la maison de la culture de Firminy. En s'associant aux professionnels de la jeunesse du territoire, les jeunes de la Public Factory ont pu échanger avec 13 jeunes sur le thème des rendez-vous jeunesse. Ces rencontres ont vocation à être reproduites à l'échelle locale, en collaboration avec le département et les acteurs locaux.

¹ Parisse, Jordan, et Emmanuel Porte. « Les démarches d'« aller vers » dans le travail social : une mise en perspective », *Cahiers de l'action*, vol. 59, no. 2, 2022, pp. 9-16.