

Note collective

Orientation et Signalétique au Centre Hospitalier de Mâcon Comment faciliter et améliorer le parcours des patients et de leurs accompagnants

Suite au constat partagé par les usagers, les professionnels de santé et la direction du Centre hospitalier de Mâcon, que les patients et leurs accompagnants avaient des difficultés à se repérer ou à retrouver leurs points de rendez-vous au sein de l'établissement, la Public Factory de Sciences Po Lyon a été missionnée pour faciliter et améliorer le parcours « usager ».

Sur une année allant de septembre à avril, le groupe de huit étudiants a, à travers des études de terrain, du benchmark et du travail bibliographique, mais aussi via des échanges avec les partenaires et une collaboration avec des étudiantes de l'école de design de Strate, identifié les écueils, proposé et co-construit des solutions concrètes avec les agents de l'hôpital.

Le livrable final est un plan d'actions opérationnel représenté sous forme de « packs » de solutions concrètes, Bronze, Argent et Or, synthétisant les changements à effectuer et les différents aménagements possibles selon les différents aménagements possibles, adaptés à la structure déjà existante du CH et aux ressources humaines et budgétaires disponibles.