

## MASTER CLASS

### AFFAIRES INTERNATIONALES ET INTERCULTURALITÉ

#### **ETATS-UNIS**

**Objectifs** : Acquérir les essentiels avant de s'expatrier ou de travailler en coopération avec les Etats-Unis, comprendre la situation historique, socio-économique et culturelle du pays, décrypter son actualité et maîtriser ses enjeux géopolitiques et économiques au lendemain de l'élection présidentielle de novembre 2024.

**Sessions à venir** : à partir de janvier 2025

**Formation de 18 heures sur 3 jours** : en présentiel

**Horaires** : 9h30 – 12h30 et 14h – 17h

**Lieu** : 14 avenue Berthelot, 69007 Lyon/10 ruelle du grand casernement 69007 Lyon

**Tarif individuel** : 1440 euros (éligible au DIFE élu)

**Nombre de participants** : 10 personnes maximum

**Prérequis** : aucun

#### **Profil des participants :**

Dirigeants d'entreprise, élus, entrepreneurs de start-up, professionnels du secteur privé et public, ONG, fondations, personnel diplomatique, associations, V.I.E., V.I.A., etc.

#### **Module 1 (6h) : Le Facteur interculturel**

*Thématiques traitées :*

- Notions (ethnocentrisme, fétichisme, etc.) et situations interactionnelles
- Outils d'introspection et d'ouverture à l'Autre
- Application à l'intelligence économique et au monde des affaires
- Application à la géopolitique et à la négociation

#### **Module 2 (6h) : Perspectives historique et socio-culturelle**

*Thématiques traitées :*

- Sur les pas de Tocqueville : redécouvrir l'histoire américaine et les fondements de sa démocratie
- Des Etats dans l'Etat : le fédéralisme américain en théorie et en pratique
- La place de la religion dans la société américaine

#### **Module 3 (6h) : Perspectives géopolitique et géostratégique**

*Thématiques traitées :*

- Quel positionnement pour les Etats-Unis dans le monde aujourd'hui ?

Mise en perspective historique et rapport au monde de l'Amérique contemporaine.

- La politique américaine post Trump : quelques clés de lectures pour appréhender la polarisation partisane, les guerres culturelles, et les campagnes de désinformation

- Business is business : la culture entrepreneuriale et managériale aux Etats-Unis.

### **Savoir-faire visés :**

- Comprendre les Etats-Unis contemporains au regard de leur histoire et du fonctionnement de leurs institutions
- Être à l'aise dans les débats politiques et économiques à l'ère de la désinformation
- Appréhender avec sérénité et réalisme les opportunités politiques, économiques et entrepreneuriales offertes par les Etats-Unis
- Maîtriser la culture d'entreprise et connaître les interlocuteurs adaptés pour monter un projet ou travailler aux Etats-Unis

### **Savoir-être visés :**

- Acquérir une conscience et des compétences interculturelles
- Prendre conscience de la valeur interculturelle des échanges et des difficultés qui lui sont liées
- S'adapter en contextualisant des émotions, des stéréotypes et des faits
- Savoir dialoguer avec des interlocuteurs américains en identifiant leurs particularités politiques et culturelles et pouvoir s'exprimer avec empathie et respect
- Enrichir ses échanges et son expérience à l'international

### **Intervenants :**

- Aurore Portet : Professeure agrégée en Politique & histoire des Etats-Unis, Responsable pédagogique de la spécialité de grade Master Globalisation et Gouvernance chez Sciences Po Lyon, alumni de la bourse américaine Fulbright et de l'Université de Virginie (UVA) et de Géorgie (UGA).
- Jean-Philippe Eglinger : Enseignant-chercheur à l'INALCO, intervenant dans le cadre du programme ASIOC de Sciences Po Lyon, spécialiste des négociations internationales et interculturelles.