

# LES KITS DE SCIENCES PO LYON

## LES MODULES

### CONCEPTS & MÉTHODES

Lancer une démarche de fundraising efficace

Mardi 1er avril 2025  
(en présentiel)

9h30 - 12h30 & 14h - 17h00

### WORKSHOP

Construire un argumentaire déclencheur de dons

Jeudi 3 avril 2025  
(en présentiel)

9h30 - 12h30 & 14h - 17h00

### WORKSHOP

Identifier et convaincre vos mécènes

Mardi 15 avril 2025  
(en présentiel)

9h30 - 12h30 & 14h - 17h00

Envie de développer de nouveaux projets ?

Besoin d'anticiper les baisses de subventions et de structurer vos partenariats privés ?



### CONTENU PÉDAGOGIQUE

Exemples inspirants, quizz, exercices pratiques et mises en situation... Tous les ingrédients de cette formation interactive et conviviale seront réunis.



### OBJECTIF

Nouveau métier et savoir-faire spécifiques, le « fundraising » nécessite une véritable professionnalisation des acteurs qui en ont la responsabilité dans les domaines de l'intérêt général comme l'action sociale, la culture, l'éducation, la recherche, la solidarité internationale, l'environnement...



### PROFIL DES PARTICIPANTS

Directeurs(rices), responsables ou chargé(e)s de développement, chargé(e)s des partenariats/du mécénat, de la communication, administrateurs(rices) d'associations, d'ONG, de fondations, de collectivités, d'établissements publics...

## CONTACT

Service Formation continue et Stages

04 37 28 38 81  
formation.continue@sciencespo-lyon.fr

[www.sciencespo-lyon.fr/formations/formation-continue](http://www.sciencespo-lyon.fr/formations/formation-continue)



## CONCEPTS & MÉTHODES

Mardi 1er avril 2025

9h30 - 12h30 & 14h - 17h

Journée de formation organisée en présentiel, dans les locaux de Sciences Po Lyon

# LES KITS DE SCIENCES PO LYON

LANCER UNE DÉMARCHE DE FUNDRAISING  
EFFICACE

### SAVOIR-FAIRE VISÉS

Acquérir les fondamentaux du mécénat et connaître les techniques de fundraising

Acquérir une méthodologie efficace pour construire sa stratégie de levée de fonds

Savoir identifier les étapes concrètes de la démarche et mobiliser les parties prenantes

### AU PROGRAMME

- Concepts et éligibilité au mécénat
- Cadre juridique et fiscal
- Panorama des techniques de fundraising
- Méthodologie pour concevoir son plan stratégique et construire le processus de levée de fonds
- Clés de réussite

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Approche à la fois théorique et pratique s'appuyant sur des exemples concrets
- Partage d'expérience entre les participants

### LES +

- Les essentiels et les clés de succès du fundraising
- Méthodes et repères pour une transposition immédiate sur son projet

NOMBRE DE PLACES



12

### DES INTERVENANTES EXPERTES

#### Céline MATHIEUX

Directrice associée de l'agence Co-Influence  
Certificat Français du Fundraising - ESSEC & AFF  
Plus de 10 ans d'expérience dans la communication  
Plus de 11 ans de conseil en fundraising et mécénat

#### Marine GAUDIN

Consultante associée  
CELSA Paris Sorbonne  
10 ans de conseil en fundraising, mécénat et communication

Service Formation continue & Stages



[www.sciencespo-lyon.fr](http://www.sciencespo-lyon.fr)



En partenariat avec

**coinfluence**

Agence conseil en fundraising, mécénat et communication.

[www.co-influence.com](http://www.co-influence.com)

## WORKSHOP

**Jeudi 3 avril 2025**

9h30 - 12h30 & 14h - 17h

Journée de formation organisée en présentiel, dans les locaux de Sciences Po Lyon

# LES KITS DE SCIENCES PO LYON

## CONSTRUIRE UN ARGUMENTAIRE DÉCLENCHEUR DE DONS

### SAVOIR-FAIRE VISÉS

**Savoir définir sa vision, ses missions et ses valeurs**

**Maîtriser la méthodologie du discours de cause**

**Savoir construire un argumentaire spécifique et convaincant**

### AU PROGRAMME

- Définition et types de contenu
- Co-construction des fondamentaux de l'organisation
- Ambitions et objectifs
- Appel aux dons
- Package des projets et des besoins
- Offre de contreparties
- L'argumentaire de fundraising au service de la communication (stratégie de communication, messages clés, étapes et outils)
- Présentation orale et test de son premier pitch

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie active avec des exercices d'application et des mises en situation
- Des principes et des outils directement applicables

### LES +

- Des exemples significatifs d'argumentaires de fundraising
- Étude des cas des participants avec conseil et coaching en temps réel

NOMBRE DE PLACES



**12**

### DES INTERVENANTES EXPERTES

#### Céline MATHIEUX

Directrice associée de l'agence Co-Influence  
Certificat Français du Fundraising - ESSEC & AFF

Plus de 10 ans d'expérience dans la communication  
Plus de 11 ans de conseil en fundraising et mécénat

#### Marine GAUDIN

Consultante associée  
CELSA Paris Sorbonne  
10 ans de conseil en fundraising, mécénat et communication

Service Formation continue & Stages



SCIENCES  
PO  
LYON

[www.sciencespo-lyon.fr](http://www.sciencespo-lyon.fr)

En partenariat avec

**coinfluence**

Agence conseil en fundraising, mécénat et communication.

[www.co-influence.com](http://www.co-influence.com)

## WORKSHOP

Mardi 15 avril  
2025

9h30 - 12h30 & 14h - 17h

Journée de formation organisée  
en présentielle ou/et en  
connexion à distance

# LES KITS DE SCIENCES PO LYON

## IDENTIFIER ET CONVAINCRE VOS MÉCÈNES

### SAVOIR-FAIRE VISÉS

Savoir identifier des  
mécènes potentiels

Savoir concevoir une  
démarche de sollicitation  
adaptée et efficace

Maîtriser les techniques et  
la stratégie de demande de  
soutien

Savoir solliciter de  
manière professionnelle et  
efficace

### AU PROGRAMME

- Principes et organisation de la sollicitation
- Identification de ses prospects-donateurs
- Bâtir et qualifier sa base prospects-donateurs
- Concrétisation du don
- Notions et étapes clés de la démarche de suivi-évaluation

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie active avec des exercices d'application et des mises en situation
- Des principes et des outils directement applicables

### LES +

- Training au pitch
- Exercice d'identification et de qualification de mécènes potentiels

NOMBRE DE PLACES



# 12

### DES INTERVENANTES EXPERTES

#### Céline MATHIEUX

Directrice associée de l'agence Co-Influence  
Certificat Français du Fundraising - ESSEC & AFF  
Plus de 10 ans d'expérience dans la  
communication  
Plus de 11 ans de conseil en fundraising et  
mécénat

#### Marine GAUDIN

Consultante associée  
CELSA Paris Sorbonne  
10 ans de conseil en fundraising, mécénat et  
communication

Service Formation continue & Stages



SCIENCES  
PO  
LYON

[www.sciencespo-lyon.fr](http://www.sciencespo-lyon.fr)



En partenariat avec

**coinfluence**

Agence conseil en fundraising,  
mécénat et communication.

[www.co-influence.com](http://www.co-influence.com)