

Les modules

CONCEPTS & MÉTHODES

→ Lancer sa politique RSE/RSO

📅 Jeudi 5 février 2026

🕒 9h30 - 12h30 & 14h - 17h

WORKSHOP

→ S'inspirer et construire son plan d'action

📅 Vendredi 6 février 2026

🕒 9h30 - 12h30 & 14h - 17h

Bilan carbone, égalité homme-femme, recrutements inclusifs, bien-être au travail, mécénat, achats responsables, réduction des déchets, mobilité durable, déontologie, partenariats éducatifs etc. La Responsabilité sociétale des entreprises et des organisations (RSE/RSO) revêt bien des aspects.



Open badge
à obtenir

Objectif

Découvrir les concepts fondamentaux et leur application, ainsi que les outils et méthodes pour structurer et mettre en place une politique alignée avec la stratégie de votre organisation.

Public concerné

Aucun prérequis nécessaires

- Référent / ambassadeur RSE/RSO
- Personne pilote d'initiatives en lien avec la RSE/RSO
- Responsable opérationnel et fonctionnel

Méthodes & Moyens

- Support de formation comprenant des explications théoriques suivies de pratiques guidées
- Outils et templates fournis à l'issue de la formation
- Quiz d'évaluation pour valider l'acquisition des compétences à l'issue des 2 jours

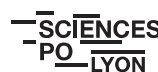
Contact

Service Formation continue et stages

☎ 04 37 28 38 81

✉ formation.continue@sciencespo-lyon.fr

🌐 www.sciencespo-lyon.fr/formations/formation-continue



En partenariat avec :

coinfluence

KIT RSE / RSO

Module 1

CONCEPTS & MÉTHODES

→ Lancer sa politique RSE/RSO

 **Jeudi 5 février 2026**

 9h30 - 12h30 & 14h - 17h

 Campus Sciences Po Lyon - site Blandan
la Public Factory / 10 ruelle du grand casernement
69007 Lyon

SAVOIR-FAIRE VISÉS

- Analyser et diagnostiquer les pratiques RSE/RSO d'une organisation
- Élaborer une stratégie RSE/RSO cohérente, alignée sur les valeurs, les enjeux prioritaires et les objectifs de l'organisation
- Mettre en œuvre un plan d'action structuré, en définissant les rôles, responsabilités et indicateurs de suivi
- Communiquer de manière responsable sur la démarche RSE, en interne comme en externe, avec clarté, transparence et éthique
- Concevoir un reporting RSE fiable
- Mobiliser les équipes et les parties prenantes, en créant une dynamique collective et en accompagnant le changement

Nombre de
places

12

Au Programme

- Définition et concepts clés, évolutions / Avantages et défis
- Stratégie d'engagement (exemples) / Cadre réglementaire et législatif / Normes, référentiels et labels
- Outils de diagnostic externes / État des lieux des pratiques existantes (auto-diagnostic)
- Identification des enjeux prioritaires / Matrice de matérialité
- Identification et cartographie des parties prenantes / Intégration et mobilisation
- Identification et hiérarchisation des risques / stratégies de gestion des risques

Des intervenantes expertes

Céline MATHIEUX & Marine GAUDIN

Directrices associées de l'agence Co-Influence
Plus de 13 ans de conseil en stratégie d'engagement et mécénat

Clara TOUILLON

Consultante et formatrice RSE
5 ans d'expérience en RSE

En partenariat avec :
www.co-influence.com



coinfluence



**SCIENCES
PO
LYON**

→ S'inspirer et construire son plan d'action

 **Vendredi 6 février 2026**

 9h30 - 12h30 & 14h - 17h

 Campus Sciences Po Lyon - site Blandan
la Public Factory / 10 ruelle du grand casernement
69007 Lyon

SAVOIR-FAIRE VISÉS

- Acquérir un esprit d'engagement
- Développer un sens de l'éthique
- Capacité à coopérer, à fédérer et à adopter une posture responsable et proactive.

Nombre de
places

12

Au Programme

- Définition de sa stratégie et de sa communication – valeurs et objectifs (exemples de stratégie et de leviers d'engagement)
- Communiquer sur sa démarche de façon responsable avec des exemples inspirants
- Mise en œuvre de la stratégies RSE/RSO / Définir les rôles et responsabilités
- Formaliser un plan d'action et suivre sa démarche
- Mise en place d'un reporting RSE (contribution, élaboration, revue et vérification + exemples concrets)
- Former et sensibiliser les équipes / Embarquer et mobiliser

Modalités Pédagogiques

- Mettre en place une politique RSE en se dotant d'outils de pilotage
- Réussir à impliquer l'ensemble des parties prenantes dans sa politique

Des intervenantes expertes

Céline MATHIEUX & Marine GAUDIN

Directrices associées de l'agence Co-Influence
Plus de 13 ans de conseil en stratégie d'engagement
et mécénat

Clara TOUILLON

Consultante et formatrice RSE
5 ans d'expérience en RSE

En partenariat avec :
www.co-influence.com



coinfluence



**SCIENCES
PO
LYON**