



SCIENCES
PO LYON

FORMATION 26 FEVRIER 2026

CONSTRUIRE ET PITCHER UN PROJET OU UNE DEMARCHE

CYCLE
COMMUNICATION

UNE JOURNEE DE FORMATION

Construire et pitcher
un projet ou une démarche

Jeudi 26 février 2026
9h - 12h30 & 13h30 - 17h

Vous devez rédiger ou formaliser un projet, un programme, une démarche ou un rapport d'activité...

Vous devez prendre la parole pour convaincre vos équipes, votre hiérarchie ou vos partenaires... Vous n'êtes pas en confiance ou vous ne savez pas comment vous y prendre...

Un réel atout
pour préparer un
pitch adapté, simple et
percutant



OBJECTIF

bénéficier de conseils d'experts pour anticiper les contraintes, bien communiquer et se démarquer.



SPÉCIFICITÉ

Outre les élus locaux, cette formation pourra accueillir des professionnels des collectivités territoriales, responsables ou chargés de la communication, chefs de projets...

CONTACT

Service Formation continue & Stages

04 37 28 38 81 / 04 37 28 38 11
formation.continue@sciencespo-lyon.fr

www.sciencespo-lyon.fr/formations/formation-continue



www.sciencespo-lyon.fr

Jeudi 26 février 2026

9h - 12h30 & 13h30 - 17h
à Sciences Po Lyon

FORMATION

CONSTRUIRE ET PITCHER UN PROJET OU UNE DEMARCHE

SAVOIR-FAIRE VISÉS

Savoir utiliser la technique du
storytelling pour raconter son
projet ou sa démarche

Construire un discours adapté
et percutant

Acquérir les principes et les
techniques de construction
de supports lisibles et
convaincants

AU PROGRAMME

- Principes de la communication
- Identifier les thèmes clés et construire son récit
- Concevoir et rédiger des supports de communication (illustrations, histoire, argumentation, choix des mots, mise en valeur des messages clés...)
- Réaliser un pitch simple et percutant
- Adapter son contenu et son style en fonction du public et des situations
- Appliquer les règles de base de la prise de parole en public pour capter l'attention et convaincre

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apport de principes, de techniques et d'outils directement applicables
- Approche pratique intégrant les problématiques des participants pour une appropriation complète et immédiate
- Pédagogie active avec des cas concrets et des exercices de mise en situation

LES +

- Conseil et coaching en temps réel
- Mémo de bonnes pratiques

NOMBRE DE PLACES

»»» 10

UN INTERVENANT EXPERT

Olivier GUILLEMAIN

Formateur spécialiste des médias, de la communication externe et du marketing digital.

Ancien journaliste à l'agence Reuters, ancien conseiller en communication d'un président d'une grande collectivité et ancien responsable de la communication à Sciences Po Lyon.



Service Formation continue & Stages



SCIENCES
PO LYON

www.sciencespo-lyon.fr