

UN PROJET ?

LA PUBLIC FACTORY
VOUS AIDE
À TROUVER
LA SOLUTION

APPEL A PROJETS 2026/2027

LA PUBLIC FACTORY EN QUELQUES MOTS

Lancée à la rentrée universitaire 2018, la **Public Factory** est une **fabrique de projets** mobilisant les étudiants de 4^e année en petites équipes autour de problématiques d'action publique et d'intérêt général concrètes et originales pour lesquelles les sciences humaines et sociales peuvent apporter des pistes de réflexion utiles et des réponses.

L'objectif de la Public Factory consiste à créer des liens entre étudiants, chercheurs, acteurs publics (agents des fonctions publiques d'État, territoriale et hospitalière, élus, institutions), parapublics et socioéconomiques autour **de sujets de transformations de l'action publique**.

La Public Factory est un dispositif de pédagogie active qui revendique l'intérêt de la **formation en situation** selon des dimensions collaboratives, créatives et professionnalisantes renforcées. Des écoles de design et des universités partenaires (Lyon 2, IAE de Lyon 3, ENS...) peuvent prendre part à ces projets dans une approche pluridisciplinaire.

Ce document rassemble toutes les questions que vous vous posez sur le dispositif.

SUR QUELLES THEMATIQUES PUIS-JE DEPOSER UN PROJET ?

La Public Factory accompagne tout projet portant sur un sujet / une question d'intérêt général. Parmi les sujets sur lesquels nos étudiantes et étudiants ont pu travailler, une grande diversité de thématique a pu être abordée :

- la gestion des déchets dans les équipements sportifs ;
- le prototypage de formation pour développer la résilience managériale de l'hôpital public face à la crise ;
- le réaménagement d'une mairie rurale pour réintégrer des services publics disparus ;
- la structuration d'une politique jeunesse au sein d'un département ;
- le prototypage d'un lab d'innovation interne à la CAF ;
- l'hospitalité de structures culturelles et créatives d'un territoire ;
- la construction de plan de continuité d'activité avec les agents d'une collectivité

Depuis plus de 7 ans, les sujets d'investigations sont nombreux¹ et aboutissent à des réalisations très diverses : scénarii d'usages, prototypes de dispositifs publics, études comparatives, maquettes, nouvelles procédures, livres blancs, cartes mentales, modes d'emploi, podcasts, reportages video, livrets, dispositifs d'animation...

En d'autres termes, si votre projet vise à :

- **Explorer**, développer des connaissances sur des problématiques émergentes / pour faire émerger des idées, éclairer une décision...
- **Questionner** les modes de faire/ les méthodes de construction de l'action publique en plaçant les publics au centre de votre réflexion...
- **Expérimenter** avec les agents, les citoyens, les acteurs socio-économiques de nouveaux dispositifs, de nouveaux process, de nouvelles idées...
- **Evaluer** / analyser l'existant avec une posture critique et constructive pour repenser l'action publique, l'adapter, la transformer...

...alors il peut tout à fait intégrer notre dispositif !

COMMENT LES ETUDIANTS PEUVENT-ILS ETRE MOBILISES ?

Le dispositif Public Factory constitue un « fil rouge » dans la scolarité des étudiants de 4^e année à Sciences Po Lyon suivant la mention affaires publiques. De mi-septembre à mi-avril (hors période d'examens et congés scolaires²), les étudiants sont mobilisés en équipe (5 étudiants au minimum 10 au maximum) autour de votre projet.

- **Pendant 24 semaines, le mercredi après-midi est dédié à la Public Factory:** cela facilite l'organisation de séance de travail encadrées avec l'enseignant.e référent.e mais aussi les échanges avec vous, vos équipes, vos partenaires. Des immersions peuvent être organisées sur votre territoire ou ailleurs... Outre ce temps commun du mercredi, des temps personnels de lecture, réflexions, échanges, rencontres sont toujours nécessaires pour les étudiants qui apprennent la gestion de projet et le travail d'équipe en contexte contraint³. Il faut savoir reconnaître ce temps d'apprentissage et prendre conscience que la Public Factory ne constitue pas leurs seules obligations académiques.
- **Un encadrement de 50h ETD⁴** est assuré par un enseignant ou une enseignante Sciences Po Lyon + *a minima* une séance de travail avec l'équipe

¹ Vous retrouverez les projets des années précédentes sur le lien suivant : <https://www.sciencespo-lyon.fr/fr/public-factory/saisons-precedentes>

² A titre indicatif (vote du calendrier universitaire en juin), les périodes de congés et examens pour la rentrée sont les suivantes : 1 semaine de congés de la Toussaint, 15 jours congés de fin d'année, 1 semaine d'examen du 1^{er} semestre début janvier ; 1 semaine vacances d'hiver début mars.

³ Les productions attendues pour le projet Public Factory doivent tenir compte des exigences académiques de Sciences Po Lyon en matière d'assiduité et production pour les autres cours, les révisions pour les examens, et la production du travail de recherche obligatoire de 4^e année

⁴ 50h équivalent TD : on estime que pour réaliser 50h de cours, il faut prévoir jusqu'à 4 fois plus de travail de préparation, échanges autour du projet en bilatéral avec étudiants et partenaires, relectures, corrections...

de documentation/ bibliothèque pour accompagner les étudiants dans leurs recherches. L'équipe enseignement numérique est également à disposition pour faciliter l'usage des outils nécessaires à leurs investigations et gestion de projet (mindmap, outils d'animation type wooclap, *video/ podcast...*).

- Enfin, le dispositif est piloté par une ingénieure de recherche en charge de l'animation, du développement de la promotion du dispositif et **un professeur des universités garant du suivi pédagogique.**

CALENDRIER

<u>PHASE</u>	<u>DATES</u>	<u>Détails</u>
Récolte et sélection des projets	Mars-juin 2026	- Dépôt des propositions avant le 25/05 minuit - Réunion du conseil d'orientation le 11/06 - Informations résultats aux candidats à partir du 12/06
Préparation rentrée	Du 12/06 au 30/08	- Recrutement référents pédagogiques (1 enseignant/équipe) pour chacun des projets et organisation de la première rencontre entre enseignants et partenaires. - Précisions/ Reformulation fiches projets - Envoi des « fiches projets » aux étudiants pour émission de vœux - Constitution des équipes à partir des vœux étudiants la dernière semaine d'août
Rentrée universitaire	mi septembre	- Lancement de la Public Factory saison 26/27 - Les étudiants se rencontrent pour la première fois, font connaissance avec leur référent/ référente pédagogique - Ils préparent la 1ère rencontre avec vous à partir de la semaine suivante
Réalisation du projet	mi-septembre - avril 2027	- 1 ère rencontre équipe/partenaire en septembre - Réalisation note de cadrage 1 mois avant congés Toussaint - Point à mi-parcours fin décembre ou début janvier - Restitution finale mi-avril 2027

CONTACT

Une question, besoin de tester une idée, simple envie d'échanger sur nos projets ? Prenez contact avec notre équipe via l'adresse mail : public.factory@sciencespo-lyon.fr