

10 avril 2026

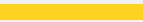


Quels marqueurs patrimoniaux pour définir une politique patrimoniale métropolitaine ?

Présentation du rendu final

Public Factory et Métropole de Lyon – Direction Culture et Vie Associative

Groupe n°2 : Amyay Redwan, Cassam Chenai Anouk, Mabit Morgane, Marsan Rose-Anna, Massat-Bourrat Lisa, Pardo Mounaïm Nassim, Tricoche Justine, Vielh Stella



Introduction

Recherches documentaires

Première définition des marqueurs patrimoniaux

Journées européennes du patrimoine

Observation des publics et de la mise en scène du patrimoine

Benchmark

Comparaison de politiques patrimoniales dans différentes villes européennes

Les experts



Vincent Veschambre, directeur du Rize à Villeurbanne

Philippe Dujardin, politologue et ancien conseiller
de la Direction de la prospective du Grand Lyon



Xavier de la Selle, directeur des Musées Gadagne

Bernadette Angleraud, agrégée et docteure en histoire



Christian Chevandier, historien et
auteur d'une thèse sur les ouvriers d'Oullins

Bruno Jacomy, ancien directeur
du Musée des Confluences



Les focus groupes



Comprend une épicerie
et une cantine solidaire
et sociale



A pour but de renforcer
le pouvoir d'action des
citoyens quand à
l'urgence démocratique
et écologique

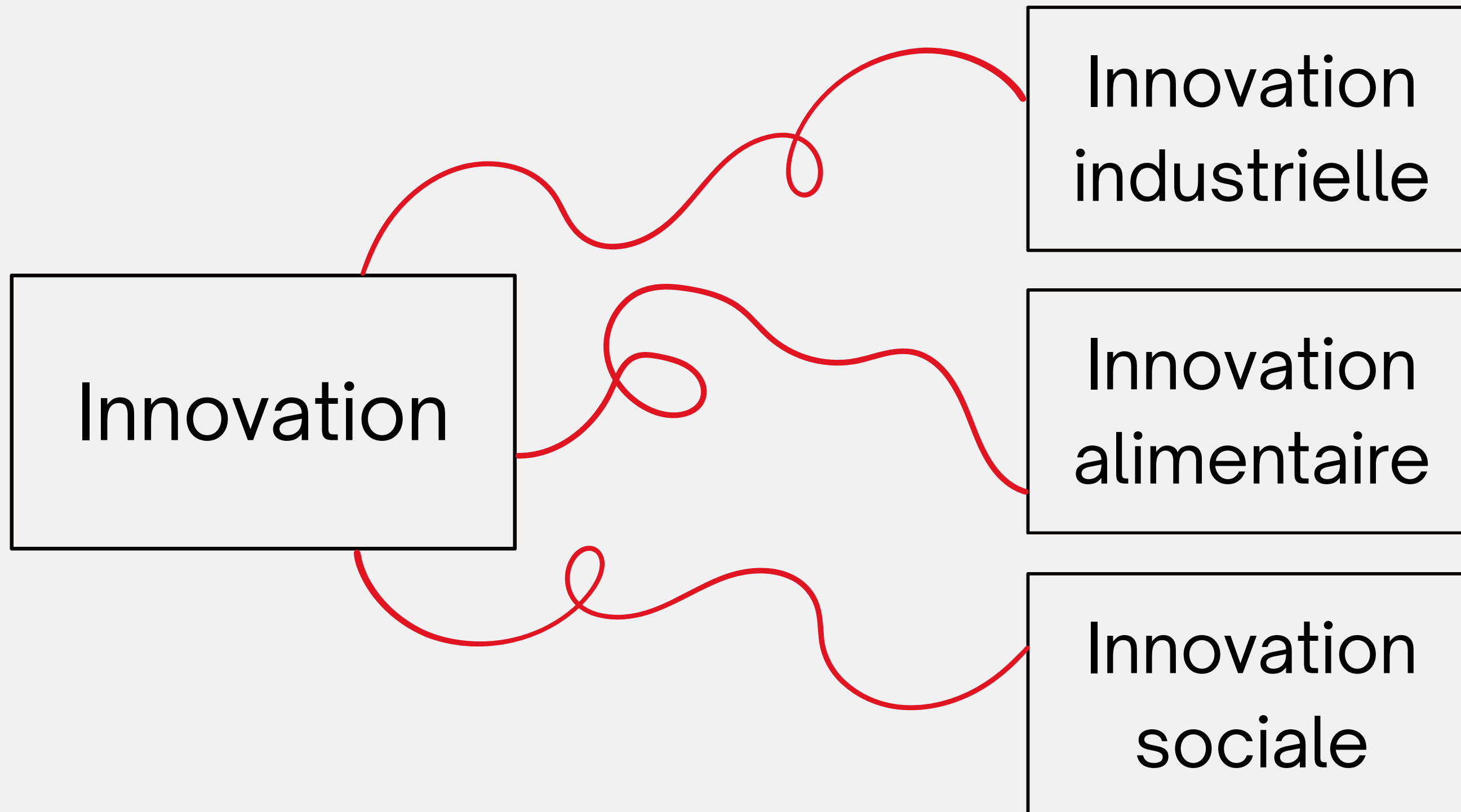


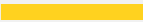
Réunit des associations
provenant de diverses
communes de la Métropole



Vise à accompagner les
ciltadins à la découverte
du jardinage

Le fil rouge de l'innovation





Sommaire

- ① **Présentation des marqueurs**
- ② **Propositions finales**
- ③ **Présentation du jeu**

Les marqueurs

Innovation industrielle, innovation alimentaire, innovation sociale

Premier marqueur : l'innovation industrielle

Le développement de la Métropole repose sur son histoire industrielle.

- ➡ La soierie engendre une dynamique de développement technique.
- ➡ La fabrique engendre le développement des secteurs connexes.



Vincent Veschambre nous invite à "tirer le fil de la soie"

Premier marqueur : l'innovation industrielle

Une histoire industrielle à l'origine de la **métropolisation**.

Bernadette Angleraud « C'est aussi l'industrie qui a permis d'agrandir les murs de la ville et de développer la périphérie ».

Vincent Veschambre : « [...] C'est là où ça devient métropolitain. C'est qu'il y a tout ce processus qui fait que d'un noyau comme ça autour de la soierie, de la fabrique et puis d'une colline, il y a la diffusion. À partir du moment où le territoire devient urbanisable, on endigue le Rhône. Et on peut effectivement à ce moment-là constituer des banlieues à la fois industrielle et ouvrière à partir du dernier quart du XXe siècle, notamment. »

Premier marqueur : l'innovation industrielle

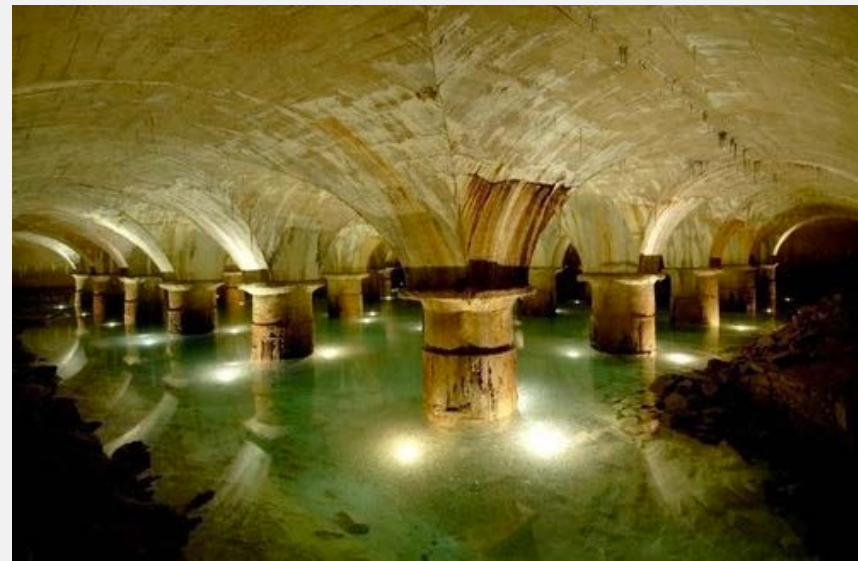
L'industrie est le **fil conducteur** entre toutes les échelles de la Métropole.

La diversité industrielle rend le territoire unique.

Philippe Dujardin : « Raisonner à l'échelle de la ville centre n'a jamais eu de sens [...] petite ville à très grand rayon d'action »

Bernadette Angleraud : « Lyon est différent car il y a une diversité de ses activités, contrairement aux villes du Nord spécialisées dans un seul domaine. La soie est le point de départ, et l'innovation réelle se situe dans les industries qui en ont découlé, notamment la chimie (liée aux teintures) et la mécanique. »

Premier marqueur : l'innovation industrielle



La pompe de Cornouailles



L'usine TASE



Graines Urbaines, association de jardin partagé à Vaulx-En-Velin : « Il y a l'industrie de la TASE ici qui était avant pour la soie artificielle. Il y a plein d'autres industries où on a repris les quartiers exprès, enfin on a créé des quartiers maintenant. »

Deuxième marqueur : l'innovation alimentaire

Le **renouvellement des savoir-faire alimentaires** dans la Métropole

Échanges historiques entre Lyon et les espaces agricoles environnants : un **réseau alimentaire local** avec les **marchés**



Anne Lasseur : « Grâce aux vallées de la Saône, du Rhône et de leurs affluents [...] Lyon rassemble les richesses des régions avoisinantes. [...] Les régions rurales environnantes ont exalté leurs vertus pour fournir aux marchés lyonnais les meilleurs produits possibles. »

Deuxième marqueur : l'innovation alimentaire

Continuité entre **pratiques populaires** et **cuisine d'excellence**

Les **Mères lyonnaises** : structuration d'une identité gastronomique territoriale

Bernadette Angleraud : « *Les Mères Lyonnaises incarnaient ce patrimoine par le bas. Elles cuisinaient pour les ouvriers avant que leur savoir-faire ne soit récupéré et transformé en identité lyonnaise.* »

L'articulation entre tradition et innovation : la figure de **Paul Bocuse** et les **bouchons lyonnais**

Philippe Dujardin : « *C'est la liaison qui se fait à Lyon entre la haute cuisine d'élite et l'ordinaire [...] gustatif des gens qui aiment manger correctement, à bon marché, ça c'est Lyon.* »

Deuxième marqueur : l'innovation alimentaire

De nouvelles formes d'innovation agroalimentaire

La création d'**espaces agricoles métropolitains**

→ Espace test agricole à Vaulx-en-Velin

→ Ferme métropolitaine de Chassieu

Membre de l'association Épi C'est Bon : « L'alimentation, les produits locaux... Ça fait partie du patrimoine, hein. [...] Les produits bio... Tu peux avoir une bonne réputation de bonne alimentation saine »

Deuxième marqueur : l'innovation alimentaire

De nouvelles formes d'innovation agroalimentaire

De nouvelles pratiques culinaires populaires : la street food lyonnaise

Membres de la Maison des solidarités : « Il y a une très belle opération à la Cité de la gastronomie [...] Lyon reste la capitale de la gastronomie mondiale ! »



Une membre de l'association Graines Urbaines :
« C'est créer du lien autour de l'alimentation [...] il y a ce côté un peu culturel autour de l'alimentation, et pas forcément de l'alimentation gastronomique. »

Troisième marqueur : l'innovation sociale

La Métropole de Lyon, **berceau historique de l'innovation sociale**
Des initiatives qui émergent d'abord **“par le bas”**

Vincent Veschambre :

« C'est une ville qui a été faite par des commerçants et des industriels [...]. Il y a aussi tous ceux qui ont rendu cela possible, c'est-à-dire les travailleurs, les travailleuses [...]. Ce fil des patrimoines sociaux, de ces concentrations de population ouvrière, est important. »

Architecture de la Croix-Rousse

Conseil des Prud'hommes

Coopératives de consommation

Société du Devoir Mutuel

Coopératives de consommation

Troisième marqueur : l'innovation sociale

La Métropole de Lyon, **berceau historique de l'innovation sociale**

L'innovation sociale s'incarne ensuite dans les **politiques publiques** et des **mouvements structurés**

- ➔ L'urbanisme social avec Tony Garnier
- ➔ Le saint-simonisme et le catholicisme social

Vincent Veschambre : « Les États-Unis, Tony Garnier, les gratte-ciel, les cités-jardins. Les HBM. Je trouve qu'il y a une collection d'HBM dans cette Métropole, j'ai jamais vu ça ailleurs en France. [...] Ce sont des morceaux de banlieue qui sont extrêmement innovants. »

Philippe Dujardin : « Le saint-simonisme, c'est la forme exclusive en France [...] de socialisme libéral. [...] Leur devise est : "travailler à l'amélioration morale, intellectuelle et physique de la classe la plus nombreuse et la plus pauvre". Trouvez-moi une autre définition du socialisme plus juste. »

Troisième marqueur : l'innovation sociale

La Métropole de Lyon aujourd'hui : **un territoire riche en initiatives sociales**

Implication des habitants, des associations et des collectifs locaux

- ➡ Habitat et Humanisme
- ➡ Coopératives et associations alimentaires

Membres de l'association Graines Urbaines :

« J'ai travaillé [...] dans une association dont le but était de promouvoir l'alimentation saine et durable, et la rendre accessible à tous. [...] C'est créer du lien. [...] On a travaillé avec des enfants, des personnes en situation précaire, des personnes âgées. Des ateliers ouverts à tout public. »

« Il y a des gens qui réfléchissent à comment se nourrir différemment. Et l'innovation sociale, on a l'impression qu'historiquement, Lyon a beaucoup apporté. Souvent, on ne parle que des Canuts, mais c'est beaucoup plus large. »

Troisième marqueur : l'innovation sociale

La Métropole de Lyon aujourd'hui : **un territoire riche en initiatives sociales**



Grandes Locos, Oullins-Pierre-Bénite



L'Autre Soie, Villeurbanne

ARACT - Agence Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail → innover dans l'organisation du travail

Troisième marqueur : l'innovation sociale

Le patrimoine devient un révélateur de la manière dont **les habitants ont appris à mieux vivre ensemble** → L'innovation sociale permet de proposer une lecture du patrimoine plus vivante et plus proche du quotidien.

Nassim : « Est-ce qu'il y a quelque chose [...] qui est représentatif de votre quartier ? »

Groupe d'habitants (Maison des Solidarités) : « Les Canuts, l'architecture avec [...] les Gratte-ciel, l'héritage des années 30, [...] la Bourse du travail... tout le quartier Tony Garnier. Le festival des solidarités va [aussi] entrer dans le patrimoine (rires), puisqu'il est unique comme on le fait à Lyon. »

Groupe d'habitants : « Ce qui frappe quand on vient d'une autre région, c'est le réseau des solidarités et associatif, alors qu'on s'attendait pas à ça d'une ville dont j'avais une image très bourgeoise et centrée sur un entre-soi lyonnais. »

Propositions finales

Territorialiser le patrimoine et mettre en réseau ses acteurs

I – DISPOSITIFS MATÉRIELS

A/ FAIRE ÉMERGER CE QUI “FAIT PATRIMOINE”

L'inclusion des initiatives habitantes

Première recommandation : ateliers

“patrimoine du quotidien”

Pourquoi ?

- Faire émerger la parole habitante
- Identifier le patrimoine local
- Elargir la définition au “vécu” des habitants

Comment ?

- Ateliers mensuels (10-15 personnes)
- Centres sociaux, MJC, associations
- Supports simples : carte, photos, discussions guidées

Ce que ça produit

- Dialogue vivant entre administration et localités
- Données de première main sur la parole habitante
- Fiches “patrimoine de quartier”

Seconde recommandation : le micro-financement

Pourquoi?

- **Faire émerger les projets des habitants**
- **Appropriation locale des outils patrimoniaux**
(balades, mise en récit...)

Comment ?

- **Constituer un dossier “micro-financement” sur critères uniformisés**
- **Format court et intuitif pour encourager l’initiative**

Ce que ça produit

- **Une présence concrète du patrimoine dans les territoires**
- **Diffuser à l’échelle de la Métropole les initiatives locales**

I – DISPOSITIFS MATÉRIELS

B/ TERRITORIALISER LA NOTION DE PATRIMOINE

Penser le patrimoine en collaboration avec le local

Première recommandation : Etablir des “relais locaux” du patrimoine

Pourquoi?

- Intégrer la réflexion des habitants
- Diffuser et légitimer cette parole
- Sensibiliser aux enjeux patrimoniaux

Comment ?

- Présentations par des professionnels du patrimoine
- Organiser des temps d'échange entre relais et service de la Métropole

Ce que ça produit

- Des retours terrain sur l'appropriation des dispositifs patrimoniaux
- Un co-construction du discours patrimonial

Seconde proposition : La signalétique patrimoniale

Pourquoi?

- **Rendre visible l'investissement de la Métropole**
- **Matérialiser dans l'espace public les points d'intérêts patrimoniaux**

Comment ?

- **Diffuser des supports déjà employés**
(affiches, panneaux, cartels...)
- **Intégrer les récits individuels** pour créer de l'adhésion

Ce que ça produit

- **Transformation de lieux ordinaires en points d'intérêts**
- **Sentiment d'appartenance au récit métropolitain**

II – DISPOSITIFS DE COORDINATION

A/ ADAPTER LE RÉCIT MÉTROPOLITAIN AUX ENJEUX CONTEMPORAINS

Penser un contenu patrimonial tourné vers le présent

Repenser les modalités de valorisation des marqueurs

Une réception ambivalente de l'industrie et de l'alimentaire

Groupe d'habitants (Epi c'est bon !) : « il y a aussi la chimie. Avec les énormes torchères... On peut dire que c'est une forme de patrimoine, mais c'est aussi du cancer ! »

Groupe d'habitants (Association 3-49) : « La gastronomie lyonnaise est très liée aux animaux morts. Et donc mettre ça en avant je trouve pas ça ok du tout en vrai. »

Objectif : Dépasser une présentation uniquement valorisante du patrimoine

Recommandations :

- Intégrer la perspective critique dans les échanges
- Matérialiser le questionnement dans les “fiches patrimoines”

Exemple de fiche critique

L'héritage historique

- Indiquer les usages historiques du lieu
- Intégrer des témoignages

Perception contemporaine

- Intégrer la réflexion des habitants
- Diffuser et légitimer cette parole
- Sensibiliser aux enjeux patrimoniaux

Enjeux futurs

- Quelle problématique pour l'avenir ?
- Comment entretenir/réformer les activités contemporaines ?

Une adhésion forte envers l'innovation sociale

Groupe d'habitant (Graines Urbaines) : « Je dirais que [entretenir le jardin partagé] ça crée du lien. Et il y a aussi le fait d'aller dans les écoles, de faire du lien, d'embellir la ville aussi, en termes d'environnement aussi, de là où on est. C'est important de créer du lien aussi, parce qu'il y a quand même beaucoup de gens qui sont isolés. »

Xavier De La Selle : « Ce qui témoigne de l'innovation à Lyon aujourd'hui, pour [faire en sorte] que le patrimoine soit une vraie dynamique de transmission, c'est qui se passe quelque chose que les gens incarnent... »

- La mise en valeur des initiatives locales est considéré comme la proposition la plus pertinente
- Nécessaire souplesse dans l'intégration des contenus (street art, musique contemporaine...)

II – DISPOSITIFS DE COORDINATION

B/ LA MISE EN RÉSEAU DES ACTEURS ASSOCIATIFS

Impulser la collaboration inter-associative sur les questions patrimoniales

Relier les initiatives locales et construire une visibilité commune

Xavier De La Selle : « Ce qui manque le plus, c'est... et que ça renvoie encore [...] au rôle que pourrait (jouer) la métropole, c'est que, en fait, le paysage culturel lyonnais, les institutions des lieux patrimoniaux qui soient institutionnels, collectivités locales ou associatifs, il est très émietté... Il n'est pas animé en fait. Il n'y a pas de projet commun ».

Vincent Veschambre : « Pour moi, il faudrait absolument enclencher ce mouvement-là. [...] Mais sincèrement, je trouve qu'il y a une frilosité là-dessus. Et je ne comprends pas pourquoi. Et ça peut être à la fois un outil, je dirais, de partage en interne, justement, ce qui est un peu l'objectif, tel que je le comprends, de la commande qu'on passe, c'est de mobiliser sur comment on pourrait faire pour étendre ce périmètre. »

Objectif : Passer d'une juxtaposition d'initiatives à une mise en réseau

Recommandations :

- Diffuser les résultats des expériences de terrain
- Organiser des temps de rencontres inter-associatives dans la perspective d'une auto-organisation du tissu associatif
- Diffuser les synthèses des experts pour articuler savoirs académiques et pratiques locales

La ludification

Un levier pour rendre le patrimoine accessible et vivant

Un patrimoine plus large, mais moins visible



Métier Jacquard



Cervelle de canut



Société du Devoir Mutuel

Notre constat

- Un patrimoine qui **dépasse les formes classiques**
- Des éléments parfois **immatériels**
- Un ensemble **dispersé** à l'échelle métropolitaine

→ Un patrimoine difficile à comprendre quand ses éléments sont présentés séparément

Trois enjeux de médiation

Accessibilité

Un support simple, rapide à prendre en main et mobilisable en situation réelle

Mise en relation

Relier les éléments patrimoniaux pour en faire apparaître une lecture d'ensemble

Appropriation

Favoriser l'échange et l'implication des publics dans la découverte du patrimoine

Un support simple et immédiatement mobilisable



Un format connu, simple et rapide à prendre en main

Un support mobilisable dans des contextes variés

Un support collectif

Un support qui met en avant les liens entre les éléments patrimoniaux

→ Le public peut commencer à jouer presque tout de suite. L'attention se porte donc rapidement sur les contenus patrimoniaux.



Comprendre par la mise en relation

La famille pionnière de l'industrie

1

Famille Pionniers de l'industrie

Le Métier Jacquard

Joseph Marie Jacquard a perfectionné une machine qui existait déjà, en créant l'ancêtre de l'ordinateur. Grâce à des cartes perforées, le métier "lit" le dessin et soulève les fils automatiquement. C'est le premier système binaire de l'histoire. Il a permis de tisser des motifs complexes à une vitesse record. C'est ainsi que Lyon est devenue la capitale mondiale de la soie.

2

Famille Pionniers de l'industrie

La Fuchsine

En 1858, à Lyon, le chimiste François-Emmanuel Verguin invente par hasard une couleur : le rose fuchsia (la fuchsine). C'est la naissance des colorants artificiels. Cette découverte permet de teindre les tissus plus facilement et marque le début de la grande aventure de la chimie. La soie rejoint la science.

3

Famille Pionniers de l'industrie

Le Cinématographe

En 1895, les frères Lumière inventent le Cinématographe. Pour faire défiler le film, ils s'inspirent du mécanisme des métiers à tisser la soie ! Cette invention, née du savoir-faire des ouvriers lyonnais, permet de filmer et de projeter des images. Lyon devient ainsi le berceau mondial du cinéma.

4

Famille Pionniers de l'industrie

L'Ensemble Cusset-TASE

L'usine TASE (Textile Artificiel du Sud-Est) était si immense qu'elle a nécessité la création d'un quartier entier pour ses milliers d'ouvriers. C'est le gigantisme industriel : on ne travaille plus dans des petits ateliers de la Croix-Rousse. C'est le témoin de l'époque où l'Est lyonnais est devenu le poumon productif de la France.

5

Famille Pionniers de l'industrie

Le Camion Berliet

Marius Berliet commence son aventure dans le quartier de Monplaisir à Lyon, mais ses camions deviennent si célèbres qu'il se voit obligé de construire une usine à Vénissieux/ Saint-Priest en 1916. Son camion phare, le Berliet CBA, s'illustre sur la "Voie Sacrée" pendant la Première Guerre Mondiale.

Une continuité dans le temps

La famille industrie dynamique

1

Famille Industrie dynamique

Le Vaccin de Sanofi

Marcy-l'Etoile accueille le plus grand site mondial de Sanofi dédié aux vaccins. Ce pôle de recherche et développement produit chaque année près d'un milliard de doses de vaccin. Le laboratoire investit massivement dans le vaccin à base d'ARN messager, pour nous permettre de répondre à d'éventuelles crises mondiales.

2

Famille Industrie dynamique

Le Textile de demain

Si la Métropole de Lyon s'est bâtie grâce à la soie, elle invente aujourd'hui les textiles techniques. Techtera est un pôle de compétitivité qui réunit notamment des entreprises de fabrication de tissus innovants. L'innovation passe aussi par la collaboration.

3

Famille Industrie dynamique

La Vallée de la Chimie

C'est l'un des cœurs historiques de l'industrie de la Métropole. Ce territoire héberge des sites majeurs qui travaillent le pétrole pour produire de l'énergie et des matières premières. Aujourd'hui, il se transforme en accueillant des usines dédiées à la chimie verte ou encore au recyclage du plastique. C'est le lieu où l'industrie traditionnelle rencontre les solutions de demain.

4

Famille Industrie dynamique

Le Laboratoire P4 Jean Mérieux

Ce laboratoire est unique en Europe car il est hautement sécurisé. Les chercheurs y étudient les virus les plus dangereux du monde pour apprendre à nous en protéger. Il fait de la Métropole de Lyon une capitale mondiale de la lutte contre les maladies infectieuses et une référence dans la recherche médicale.

5

Famille Industrie dynamique

Le Camion Electrique

Dans les usines de Vénissieux, héritières de Berliet, on fabrique des moteurs pour tous les camions, y compris électriques ! Ils n'utilisent plus de carburant polluant mais de l'électricité. Ces véhicules massifs transportent des tonnes de marchandises sans faire de bruit ni rejeter de gaz d'échappement.

Une cohérence entre les éléments d'une même famille

Une médiation plus participative

Interaction

Les joueurs **échangent des cartes** et **dépendent** les uns des autres pour compléter une famille.



Discussion

La carte **“Le saviez-vous ?”** introduit un **moment de questionnement** sur le patrimoine.



Dynamique

La carte **“Grand Lion”** relance la partie et introduit une dimension stratégique.



→ Le patrimoine devient un objet d'échange, de discussion et de mémorisation active.

Jouons !

10 avril 2026

SCIENCES
PO LYON



**Merci pour
votre attention !**